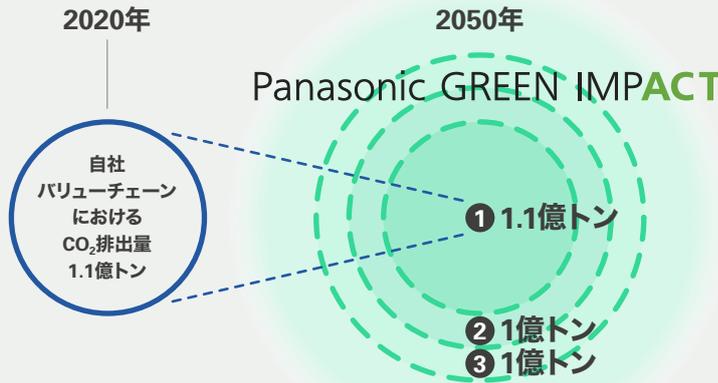


# Panasonic GREEN IMPACT

## CO<sub>2</sub>排出量の 実質ゼロと 削減貢献

自社排出の実質ゼロに  
加えお客様や社会の  
CO<sub>2</sub>削減に貢献



社会のエネルギー変革に  
インパクトを与える  
長期環境ビジョン

- ① OWN IMPACT  
社会の脱炭素効果も含めた、自社バリューチェーン(VC)における排出削減インパクト
- ② CONTRIBUTION IMPACT  
既存事業による社会への排出削減貢献インパクト
- ③ FUTURE IMPACT  
新技術・新事業による社会への排出削減貢献インパクト

※ 削減貢献インパクトは2020年の排出係数で算出

## GREEN IMPACT PLAN 2024

### OWN IMPACT CO<sub>2</sub>ゼロ工場<sup>1</sup>



### 工場廃棄物のリサイクル率



### 再生樹脂の使用量 (3年計<sup>2</sup>)



### サーキュラーエコノミー型 事業モデル/製品

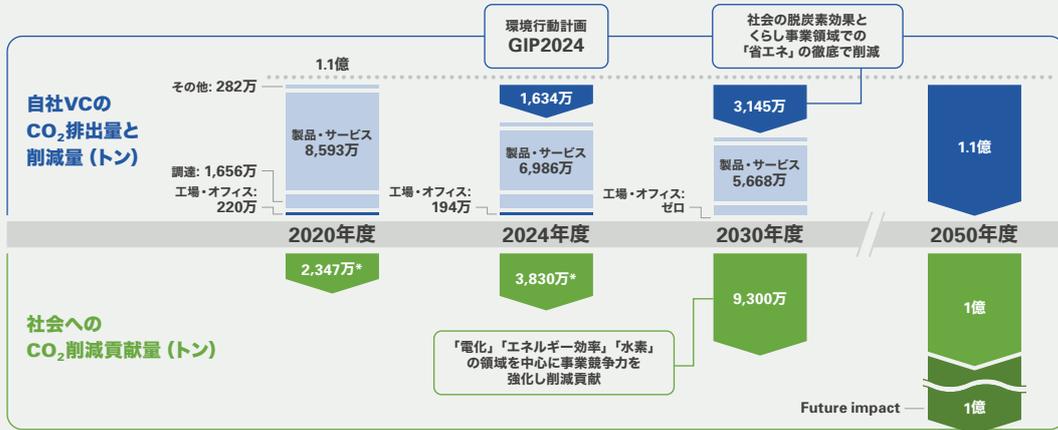


1. GHGプロトコル(温室効果ガス(Green House Gas)排出量の算定・報告の基準)による区分

2. 3年の合計は実績が'2019-21年度、目標が'2022-24年度

## GREEN IMPACTの 解像度向上

2030年には自社排出の  
ゼロ化を達成に加え  
約1億トンの削減貢献の  
実現を目指す



※ 製品の買い替え等によるCO<sub>2</sub>削減貢献量(2020年度 1,099万トン・2024年度 630万トン)を含む

## 自社排出量ゼロに向けて

B2B顧客要請対応

再エネ促進・  
社内炭素税などを駆使

事業成長を踏まえた  
CO<sub>2</sub>排出実質削減量  
(BAU比)<sup>1</sup>

↓24% ↓57% 100%



1. BAU: Business As Usual

## 2030年度9,300万トンの削減貢献インパクト

領域	製品・サービス	2020年度	2024年度	2030年度
電化	脱化石燃料・環境車普及	970万	2,510万	7,000万
	環境車向け車載電池	800万	2,100万	5,900万
	ヒートポンプ式温水暖房機	110万	380万	1,100万
エネルギー効率	エネルギー利用の効率化・最適化	240万	630万	1,700万
	空質空調機器連携制御	20万	70万	400万
水素	脱炭素エネルギーの普及	20万	60万	600万
	純水素型燃料電池	20万	60万	600万