

経営・ESG

サプライチェーン

2024年8月2日

Blue Yonder、米国 One Network 社を約 8 億 3,900 万ドルで買収完了 複数企業間サプライチェーンエコシステムを実現

サプライチェーンの上流から下流まで全階層の取引パートナーとリアルタイムで連携・可視化

パナソニック コネクト株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役 執行役員 プレジデント・CEO:樋口 泰行 以下、パナソニック コネクト)の 100%子会社でサプライチェーンデジタル変革のリーディングソリューションプロバイダーである Blue Yonder(ブルーヨンダー、本社:米国アリゾナ州スコッツデール)は、米国時間 8 月 1 日に、One Network Enterprises (One Network)を約 8 億 3900 万ドル(約 1,280 億円*)で買収完了したことを発表しました。この買収により、Blue Yonder の顧客は、在庫状況から原材料および完成品の動きに至るまでサプライチェーンの上流および下流のすべての取引先企業とリアルタイムで連携し、データの共有が可能になります。

*2024年3月29日プレスリリース <https://news.panasonic.com/jp/press/jn240329-4> 発表時の想定ドル建て金額は同額ですが、2024年7月31日現在の換算レート:USD=153円での標記。

サプライチェーンの不確実性や混乱が増す中、小売業者、製造業者および輸送業者は、より正確で部門横断的な意思決定を行い、受注計画から納入までの時間を最短化することが重要になっています。そのためには、複数企業間でのデータ(在庫、キャパシティ、リソースなど)の透明性を確保し、計画と実行を統合、タイムラグのあるバッチ情報に頼るのではなく、ネットワーク全体でリアルタイム情報を活用し、ビジネスを行う必要があります。

Blue Yonder は One Network のテクノロジーを加えることで、顧客に対して、複数企業およびマルチティア(多階層)のネットワークエコシステム、人工知能(AI)搭載のサプライチェーンアシスタントによる問題の特定・監視・分析・解決、取引先企業との連携プロセスの簡素化を顧客に提供できるようになります。

Blue Yonder の顧客の得られる主なメリットは以下の通りです。

- ・ 多階層にわたるリアルタイムの可視性により、増大する不確実性や変動に対処。リスクを予測、シナリオを評価し、最も必要なところに即座にリソースを振り分けることで、ビジネスとサステナビリティに最大の効果
- ・ キャパシティや在庫、労働力、輸送業者などのリソースを最適化することで、顧客により良いサービスを提供、新たな市場機会をもたらし、収益の拡大を加速
- ・ 15 万社以上の取引先企業からなるグローバルネットワーク全体で、サプライチェーンのコラボレーションおよびオーケストレーションをリアルタイムに行うことで、計画を確実に実行させ、それにより重要な KPI を最適化

Blue Yonder の CEO である Duncan Angove (ダンカン・アンゴーフ) は次のように述べています。

「One Network の業界をリードするテクノロジーは、Blue Yonder プラットフォームにシームレスに統合されます。同社のサプライチェーンネットワークとインテリジェントコントロールタワーは、サプライチェーンの強化を目指す企業に非常にパワフルな洞察を提供します。当社の顧客は、Blue Yonder プラットフォームとデジタルネットワークによって提供される SSOT (Single Source of Truth: 信頼できる唯一の情報源) により、可視性、アジリティ (俊敏性)、スピードを向上させることができます。これらはすべて、Blue Yonder の AI アシスタント、ソルバーや予測技術によって強化されます。

One Network のテクノロジーやミッションは、まさに、Blue Yonder のサプライチェーンを変革するというビジョンを具現化するものです。

Blue Yonder は未来のサプライチェーンを構築しています。今日のビジネス環境で成功を収めるためには、計画および物流チームは迅速に意思決定を行い、より多くのパートナーと協力する必要があります。また、混乱への早急な対応が求められます。One Network の多階層および複数企業のネットワークは、ここで重要な役割を果たします。私たちは彼らと連携して、持続的な変革を実現できることを誇りに思っています。」

One Network は、米国テキサス州ダラス市を本拠としており、この買収は Blue Yonder のダラスでのプレゼンス拡大にもつながりました。Blue Yonder は同市の拠点をグローバルイノベーションセンターに指定し、新たな AI イノベーションスタジオを開設、またカスタマーエクスペリエンスセンターを増設し、サプライチェーンを変革する最新のイノベーションを紹介する予定です。

One Network は、2023 年 10 月以降 Blue Yonder が買収した 3 社目の企業であり、これは 2023 年 11 月の Duddle 社と 2024 年 2 月の flexis AG 社に続くものです。これらの取引は総額およそ 10 億ドル (1,530 億円*) に相当します。一連の積極的な投資は、Blue Yonder の世界的なサプライチェーンを変革する企業への更なる進化を象徴しています。

*2024 年 7 月 31 日現在の換算レート: USD=153 円での表記。

【One Network Enterprises (One Network) について】

会社名 : One Network Enterprises Inc.

本社所在地 : 米国 テキサス州 ダラス市

事業内容 : デジタルサプライチェーンネットワーク及び関連サービスの提供

売上高 : 約 84 百万 USD (2023 年実績)

従業員数 : 約 700 名

One Network は、インテリジェントコントロールタワーとデジタルサプライチェーンネットワーク™の世界的リーディングプロバイダーです。同社のソリューションは、サプライチェーンマネージャーと経営陣に、原材料からラストマイルの配送まで、1 つのデータモデルと信頼で

きる単一のデータソースに基づいて、End to Endの可視性とコントロールを提供します。One Network の機械学習とインテリジェントエージェント技術である NEO により、需要と可能な供給をリアルタイムでマッチングし、在庫サプライの最適化、出庫オーダーの遂行、そして物流にわたるシームレスな計画と実行を実現します。可能な限り低いコストで最高のサービスレベルと製品品質を提供することで、お客様のビジネスに貢献します。

<https://www.onenetwork.com/>

【Blue Yonder について】

Blue Yonder は、デジタル・サプライチェーン変革の世界的リーダーです。世界の製造企業、小売企業、物流企業は、Blue Yonder の活用により、計画からフルフィルメント、輸配送、返品まで、サプライチェーンを最適化しています。Blue Yonder の AI 搭載の相互運用可能なサプライチェーンソリューションは、統合プラットフォームとデータ・クラウドを介して End to End で接続され、リアルタイムでの連携が可能になります。これにより、迅速な意思決定、顧客満足度の向上、収益性の高い成長、より強靱かつ持続可能なサプライチェーンの実現をサポートします。Blue Yonder は、企業および個人がその潜在能力を十分に発揮するよう支援しています。

<https://blueyonder.com/jp/ja/>

「Blue Yonder」は、Blue Yonder Group, Inc.の商標または登録商標です。本リリース内で「Blue Yonder」の名称を使用して言及されている商品名、製品名、サービス名は、Blue Yonder Group, Inc.の商標であるか、もしくは所有物となっています。その他のすべての会社名および製品名は、関連する企業の商標、登録商標、サービスマークである場合があります。

【パナソニック コネクト株式会社について】

パナソニック コネクト株式会社は 2022 年 4 月 1 日、パナソニックグループの事業会社制への移行に伴い発足した、B2B ソリューションの中核を担う事業会社です。グローバルで約 28,300 名の従業員を擁し、売上高は 1 兆 2,028 億円(2023 年度)を計上しています。「現場から 社会を動かし 未来へつなぐ」をパーパス(企業としての存在意義)として掲げ、製造業 100 年の知見とソフトウェアを組み合わせたソリューションや高度に差別化されたハードウェアの提供を通じて、サプライチェーン、公共サービス、生活インフラ、エンターテインメント分野のお客様をつなぎ、「現場」をイノベートすることに取り組んでいます。また、人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる「ウェルビーイング」の実現を目指しています。

また、「人権の尊重」と「企業価値の向上」を目的に、DEI(Diversity, Equity & Inclusion)推進を経営戦略の柱のひとつに位置づけ、多様な価値観を持つ一人ひとりがイキイキと力を発揮できる柔軟性の高い企業文化の改革に取り組んでいます。

#本プレスリリースは米国時間 8 月 1 日に Blue Yonder 米国本社発表のプレスリリースを抄訳し、一部、日本語の文章を加えています。

以上