

2023年6月12日

パナソニック アビオニクスがサウジアラビア王国の航空会社サウディアとの間で、
機内エンターテインメントシステム「Astrova」の納入に関する契約を締結

当社のグループ会社で、機内エンターテインメントシステム及び通信システムの世界有数のサプライヤーであるパナソニック アビオニクス株式会社(本社:米国カリフォルニア州アーバイン、CEO:ケン・セイン、以下パナソニック アビオニクス)が、欧州の現地時間 6月6日に、サウジアラビア王国の航空会社サウディア(SAUDIA)との間で Astrova(アストローバ)シートエンドソリューションの納入に関する契約を締結したことを発表しました。

パナソニック アビオニクスの次世代 IFE シートエンドソリューションである Astrova は、シートバックに設置される IFE の役割を再定義し、航空会社が乗客と関わる機会を向上させます。この契約は、サウディアのワイドボディ航空機 30 機(エアバス A330 型機 12 機とボーイング 777 型機 18 機)の Astrova への改修を対象としています。業界をリードする 4K OLED のスクリーンを採用した Astrova は、最新の Bluetooth 技術によって提供される高品質のオーディオと組み合わせ、サウディアの乗客に夢中になれる体験を提供します。また USB Type-C を介して最大 100W の電力を座席に供給し、乗客の携帯電話とタブレット及び、ラップトップパソコンの急速充電を可能としています。さらに機内環境最適化のため、プログラム可能な LED ムードライトを備えるなど、サウディアの乗客の体験を向上させます。

サウディアは常に「クラス最高のサービスを提供する」というコミットメントを発信しています。この新システムは消費者トレンドと機内エンターテインメント製品とサービスの最前線に位置し続けるように考慮されています。主要なハードウェアおよびソフトウェアコンポーネントは、変化する市場からの要件に対応し、今後、増え続けると想定される乗客の期待を満たすために、時間とともに進化するように設計されています。乗客は常に個人のデバイスを機内の IFE システムにシームレスに接続して、自宅で慣れ親しんでいるものと同じオムニチャンネル、マルチスクリーン、多目的の環境を実現します。今回の契約は、当社の Astrova が従来のシートエンドアーキテクチャと比較して大幅な軽量化を実現し、燃料消費量の削減に貢献している点が、イノベーション、サステナビリティに焦点を当ててビジネスを主導していきたいというサウディアの想いに貢献します。

パナソニック アビオニクスの CEO であるケン・セインは「長年の顧客であるサウディアとの間でこの契約を締結できることを大変嬉しく思います。ワイドボディ機への Astrova の採用、納入は、サステナビリティだけでなく、顧客、さらにはサウジアラビア王国の 2030 ビジョンに対する航空会社のコミットメントを表しています。Astrova は乗客とのエンゲージメントを強化し、費用のかかる機内インテリアの変更なしで簡単にアップグレードできる革新的な IFE ソリ

ューションです。さらに、パナソニック アビオニクスはサウディアと協力して、サウジアラビア航空宇宙エンジニアリングインダストリーズ(SAEI)の主要なメンテナンス、修理、オーバーホール(MRO)を使用して、サウジアラビアで IFE メンテナンス機能を拡張しています。パナソニック アビオニクスを信頼できるパートナーとして選んでいただき、その戦略的關係を活用していくことは、成長加速とベストプラクティスの恩恵を受けるための鍵となってきます。パナソニック アビオニクスは SAEI と協力して、SAEI の修理能力を強化し、技術者を育成し、最先端の技術を導入することにより、サウジアラビア王国とサウディアのローカル強化の目標に貢献します。

サウディアグループのエンジニア イブラヒム・アル・オマール閣下は、「サウディアでは、新しいテクノロジーに投資し、システムをアップグレードすることにより、機内での乗客のエクスペリエンス向上を常に目指しています。Astrova により、乗客はよりパーソナライズされた機能を利用することで最高の機内エンターテインメントを体験できるようになり、私たちとの旅を本当に思い出深いものにします。SAEI が拡大するにつれて、ローカル強化の取り組みは、複数の企業と協力して技術者の能力を強化するにつれて拡大し続けています。パナソニック アビオニクスと SAEI の協力は、サウジアラビア王国の雇用を開拓すると同時に、サウジアラビア王国だけでなく MENA 地域全体に修理機能を提供するため、地元市場に役立ちます。さらに、このパートナーシップは、サウジアラビア国民に質の高い仕事、トレーニング、開発の機会を提供しながら、地元のサプライヤーや地元企業のより多くの利用をサポートすることにより、ローカル強化を推進することを目的にサウディアがイニシアチブをとっている『Nartaqi Program』に貢献しています」

2022 年、サウジアラビア王国は 2030 ビジョンを発表しました。その目標は、市民と企業が潜在能力を発揮し、経済を多様化し、ローカルコンテンツをサポートし、将来の革新的な機会を開発できるようにすることです。

Astrova は、航空会社の、ネットプロモータースコア(NPS)の向上、乗客のエンゲージメント強化、収益増、IFE とコネクティビティを通じて、業務効率化を実現するのに役立つ製品とサービスを開発していくというパナソニック アビオニクスの市場へのアプローチと考え方を示しています。最新の消費者向けのイノベーションを活用して、航空会社がビジネス目標を達成するのに役立つユニークな乗客体験を提供します。モジュール性、スケーラビリティ、柔軟性を念頭に置いて設計された Astrova は、急速に変化する市場の中にある航空会社のニーズに対応します。主要なハードウェアおよびソフトウェアコンポーネントは、変化する市場要件に対応し、増え続ける乗客の期待を満たすため、時間の経過とともに進化が可能であることが求められます。たとえば、取り外し可能なペリフェラルバーにより、航空会社は USB 電源、Bluetooth オーディオ、その他のオプションなどの機能を簡単に追加、アップグレード、または削除することができます。

【サウディア(SAUDIA)について】

[サウディア\(SAUDIA\)](#)は、サウジアラビア王国のナショナルフラッグキャリアです。1945年に設立された同社は、中東最大の航空会社の1つに成長しました。サウディアは航空機のアップグレードに多額の投資を行っており、現在、最新鋭の機体を運航しています。この航空会社は、サウジアラビアの28の国内空港すべてを含む、4大陸の約100の目的地をカバーする広範なグローバルルートネットワークにサービスを提供しています。国際航空運送協会(IATA)とアラブ航空運送機構(AACO)のメンバーであるサウディアは、2012年以来、2番目に大きなアライアンスであるスカイチームの加盟航空会社でもあります。この航空会社は、エアライン・パッセンジャー・エクスペリエンス・アソシエーション(APEX)によってグローバル5つ星の主要航空会社としてランク付けされており、パンデミック時の安全への包括的なアプローチが認められ、SimpliFlying が提供する APEX ヘルスセーフティからダイヤモンドステータスを授与されました。最近では、サウディアは Brand Finance®によって2022年に中東で最も急成長している航空会社に選ばれ、Skytrax によって2021年に世界で最も改善された航空会社に選ばれ、この名誉ある称賛を受けたのは2回目です。

【パナソニック アビオニクス株式会社について】

[パナソニック アビオニクス株式会社](#)は、機内エンターテインメントおよび通信システムの世界有数のサプライヤーです。同社は1979年に業界を開拓し、独自の顧客体験を可能にし、航空会社のロイヤルティ(NPS)、付随的な収益、および業務効率を向上させるイノベーションを一貫して発表してきました。世界中の200を超える大手航空会社が、当社のIFE、衛星経由のWi-Fiサービス、およびデジタルサービスを導入することを選択しました。パナソニックアビオニクスの実績あるシステムは、OEMの洞察を活用して最高のシステムパフォーマンスを確保する最大のグローバルサポートおよびサービスチームによってサポートされています。パナソニック アビオニクスは、カリフォルニア州に本社を置き、3,500人以上の従業員を擁し、世界中の50か所で事業を展開しています。

【パナソニック コネクト株式会社について】

[パナソニック コネクト株式会社](#)は2022年4月1日、パナソニックグループの事業会社制への移行に伴い発足した、B2Bソリューションの中核を担う事業会社です。グローバルで約29,500名の従業員を擁し、売上高は1兆1,257億円※を計上しています。「現場から社会を動かす未来へつなぐ」をパーパス(企業としての存在意義)として掲げ、製造業100年の知見とソフトウェアを組み合わせたソリューションや高度に差別化されたハードウェアの提供を通じて、サプライチェーン、公共サービス、生活インフラ、エンターテインメント分野のお客様をつなぎ、「現場」をイノベートすることに取り組んでいます。また、人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる「ウェルビーイング」の実現を目指しています。

※2022年度売上高

以上