

2023年6月12日

パナソニック アビオニクスがユナイテッド航空との間で、
機内エンターテインメントシステム「Astrova」の納入に関する契約を締結

当社のグループ会社で、機内エンターテインメントシステム及び通信システムの世界有数のサプライヤーであるパナソニック アビオニクス株式会社(本社: 米国カリフォルニア州アーバイン、CEO: ケン・セイン、以下パナソニック アビオニクス)が、欧州の現地時間 6 月 6 日、ユナイテッド航空との間で、新しい長距離国際線の航空機に革新的な機内エンターテインメントシステム「Astrova(アストローバ)」を採用する契約に署名しました。

ユナイテッド航空は、南北アメリカで最初に Astrova システムを導入する航空会社となり、2025 年から一部の新しいボーイング 787 およびエアバス A321XLR に Astrova を導入する予定です。これにより、4K OLED スクリーン、ハイファイオーディオ、プログラム可能な LED ムードライトなどの独自の機能を乗客に提供する事が可能となります。

ユナイテッド航空は 2021 年 6 月以降、ワイドボディ機およびナローボディ機の全体で、パナソニック アビオニクスの IFE への投資を継続しており、現在、世界の他の航空会社の中でパナソニックの IFE に最も多くの投資を行っています。

この契約は、2021 年以降に、ユナイテッド航空との間で、ワイドボディ機とナローボディ機の両方にパナソニック アビオニクスの X シリーズと NEXT IFE システムを導入するというコミットメントに基づいたものです。Astrova に関するこの最新の契約により、ユナイテッドの件名は、パナソニック アビオニクスの IFE への航空会社による史上最大の投資となります。

これらの契約はユナイテッド航空の保有機体全体のラインフィットとレトロフィットの両方への導入を対象としており、国内および短距離の国際線で飛行するナローボディ機の乗客体験を向上させるという、「United Next」の一部となっています。この「United Next」は、すべての座席にエンターテインメントスクリーン(ファーストクラスに 13 インチのモニター、エコノミークラスには 10 インチのモニター)、大型のオーバーヘッドビン、高速 Wi-Fi、すべての座席に USB コンセント、機内エンターテインメント用 Bluetooth によるオーディオ接続、客室内の LED 照明を含むものです。

ユナイテッド航空のアイデンティティ、プロダクト、ロイヤルティ担当マネージングディレクターであるマーク・ミュレンは、「当社の顧客は、上空でエンゲージメント、エンターテインメント、生産性を高めることを望んでいます。パナソニック アビオニクスとの新たなパートナーシップはそれを可能にし、「United Next」の重要な部分として優れた機内の新しい基準を定義す

ることを可能にします。ユナイテッドとパナソニックは協力して、お客様がユナイテッドの航空機に搭乗する際の新しいエンゲージメント基準を推進します」と述べています。

Astrova は、4K OLED テクノロジーを提供する最初の IFE ソリューションです。画質はよりシャープでクリア、限りないコントラスト比で、シネマグレードの色と忠実な黒を実現します。またパナソニック アビオニクスは最新の Bluetooth テクノロジーによって提供される 3D 空間オーディオにより、乗客に没入型の体験を提供し、業界で比類のない IFE 体験を生み出します。ユナイテッド航空のお客様は、座席の USB Type-C を介して最大 100 W の DC 電源を享受でき、フライトのすべての段階で最新の携帯電話やタブレット、ラップトップパソコンを急速充電することができます。

パナソニック アビオニクスの CEO ケン・セインは「ユナイテッド航空とのパートナーシップは、乗客のエンゲージメントをまったく新しいレベルに引き上げるといった共通のビジョンを反映しています。Astrova が他のどの IFE ソリューションよりも効果的に乗客をユナイテッドに惹きつけることを確信しており、コンシューマー向けテクノロジー分野の革新に歩調を合わせたキャビン体験で乗客のエンゲージメントを最適化し続けます。パナソニック アビオニクスは、乗客体験を永続的に更新し、ユナイテッド航空に莫大な価値と大きな競争上の優位性をもたらす新製品を導入します」と述べています。

Astrova の独自のモジュラーアーキテクチャにより、ライフサイクル全体を通じて簡単にアップグレードでき、再認証の労力とコストは最小限に抑えられます。主要なハードウェアおよびソフトウェアコンポーネントは、変化する市場要件に対応し、増え続ける乗客の期待を満たすために、時間の経過とともに交換できます。

両社の契約のユニークなビジネスモデルにより、ユナイテッド航空は乗客に最新の IFE イノベーションを一貫して提供し、すべての座席で乗客を航空会社のブランド体験に引き込む新しい機内タッチポイントを実現します。

パナソニック アビオニクスが Astrova シートエンドソリューションの技術を現在のコンシューマー向けの技術と歩調を合わせる代表的な例は、取り外し可能なペリフェラルバーです。パナソニック アビオニクスのこの独自の特許技術により、ユナイテッド航空は Bluetooth や他の多くの機能を簡単に追加およびアップグレードできるようになります。これにより、ユナイテッド航空は、お客様が日常生活で使用するテクノロジーと機能を機内でも使用できるようになります。また、Astrova は他社のシートエンドアーキテクチャと比較して大幅な軽量化を提供し、ユナイテッド航空が燃料の消費量を削減するのに役立ちます。

【ユナイテッド航空について】

[ユナイテッド航空](#)の共通の目的は「人々をつなぎ、世界を一つにする」です。シカゴ、デンバー、ヒューストン、ロサンゼルス、ニューヨーク/ニューアーク、サンフランシスコ、ワシントン

ン D.C.といった米国のハブ空港を介して北米の航空会社の中で最も包括的なグローバル路線ネットワークを運営しています。ユナイテッド航空は、お客様が大好きな目的地を取り戻し、新しい目的地を追加しながら、世界最高の航空会社になる途中です。

【パナソニック アビオニクス株式会社について】

[パナソニック アビオニクス株式会社](#)は、機内エンターテインメントおよび通信システムの世界有数のサプライヤーです。同社は1979年に業界を開拓し、独自の顧客体験を可能にし、航空会社のロイヤルティ(NPS)、付随的な収益、および業務効率を向上させるイノベーションを一貫して発表してきました。世界中の200を超える大手航空会社が、当社のIFE、衛星経由のWi-Fiサービス、およびデジタルサービスを導入することを選択しました。パナソニックアビオニクスのシステムは、サプライヤーとしての長年の実績に基づき最高のシステムパフォーマンスを維持する最大のグローバルサポートおよびサービスチームによってサポートされています。パナソニック アビオニクスは、カリフォルニア州に本社を置き、3,500人以上の従業員を擁し、世界中の50か所で事業を展開しています。

【パナソニック コネクト株式会社について】

[パナソニック コネクト株式会社](#)は2022年4月1日、パナソニックグループの事業会社制への移行に伴い発足した、B2Bソリューションの中核を担う事業会社です。グローバルで約29,500名の従業員を擁し、売上高は1兆1,257億円※を計上しています。「現場から社会を動かす未来へつなぐ」をパーパス(企業としての存在意義)として掲げ、製造業100年の知見とソフトウェアを組み合わせたソリューションや高度に差別化されたハードウェアの提供を通じて、サプライチェーン、公共サービス、生活インフラ、エンターテインメント分野のお客様をつなぎ、「現場」をイノベートすることに取り組んでいます。また、人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる「ウェルビーイング」の実現を目指しています。

※2022年度売上高

以上