

連結商品部門別売上高

(単位：億円)

部 門		2007年度中間期 (構成比)	前年 同期比	2006年度中間期 (構成比)	2006年度 (構成比)
映像・音響機器		8,477 (19%)	106%	8,004 (18%)	16,703 (18%)
	情報・通信機器	10,725 (23%)	110	9,773 (22%)	20,944 (23%)
AVCネットワーク		19,202 (42%)	108	17,777 (40%)	37,647 (41%)
アプライアンス		6,418 (14%)	108	5,962 (14%)	12,121 (14%)
デバイス		5,860 (13%)	105	5,584 (13%)	11,269 (12%)
電工・パナホーム		8,491 (19%)	105	8,118 (19%)	16,981 (19%)
日本ビクター		1,805 (4%)	56	3,216 (7%)	6,386 (7%)
その他		3,477 (8%)	107	3,238 (7%)	6,678 (7%)
合 計		45,253 (100%)	103	43,895 (100%)	91,082 (100%)
内 訊	国内売上高	21,878 (48%)	100	21,801 (50%)	46,165 (51%)
	海外売上高	23,375 (52%)	106	22,094 (50%)	44,917 (49%)

(地域別海外売上高内訳)

米 州	6,580 (15%)	94%	6,969 (16%)	13,811 (15%)
欧 州	6,049 (13%)	107	5,662 (13%)	12,180 (13%)
アジア・中国他	10,746 (24%)	114	9,463 (21%)	18,926 (21%)
合 計	23,375 (52%)	106	22,094 (50%)	44,917 (49%)

(2007年度中間期 国内・海外売上高内訳)

	国内売上高	前年同期比	海外売上高	前年同期比
映像・音響機器	2,254	103%	6,223	107%
情報・通信機器	5,084	110	5,641	109
AVCネットワーク	7,338	108	11,864	108
アプライアンス	3,329	100	3,089	118
デバイス	1,949	101	3,911	107
電工・パナホーム	6,919	101	1,572	124
日本ビクター	459	50	1,346	58
その他	1,884	95	1,593	126
合 計	21,878	100	23,375	106

(注) 1. 2007年4月1日付でヘルスケア事業をパナソニック四国エレクトロニクス㈱へ統合したことに伴い、2006年度中間期および2006年度の「AVCネットワーク」と「アプライアンス」の売上高を、2007年度の表示に合わせて組み替えして表示しています。

2. 日本ビクター㈱およびその連結子会社は2007年8月より持分法適用関連会社となっております。