

連結商品部門別売上高

(単位：億円)

| 部 門 | | 第1四半期(6月30日に終わる3ヵ月間) | | |
|-----------|---------|----------------------|------------------|----------|
| | | 2006年度 (構成比) | 2005年度 (構成比) | 前年同期比 |
| 映像・音響機器 | | 3,936 (18%) | 3,455 (17%) | % 114 |
| | 情報・通信機器 | 4,842 (23%) | 5,007 (24%) | 97 |
| AVCネットワーク | | 8,778 (41%) | 8,462 (41%) | 104 |
| アプライアンス | | 3,137 (15%) | 3,084 (15%) | 102 |
| デバイス | | 2,701 (13%) | 2,516 (12%) | 107 |
| 電工・パナホーム | | 3,674 (17%) | 3,427 (17%) | 107 |
| 日本ビクター | | 1,502 (7%) | 1,489 (7%) | 101 |
| その他 | | 1,577 (7%) | 1,504 (8%) | 105 |
| 合 計 | | 21,369 (100%) | 20,482 (100%) | 104 |
| 内 訳 | 国内売上高 | 10,619 (50%) | 10,647 (52%) | 100 |
| | 海外売上高 | 10,750 (50%) | 9,835 (48%) | 109 |

(地域別海外売上高内訳)

| | | | |
|---------|-----------------|----------------|----------|
| 米 州 | 3,372 (16%) | 3,224 (16%) | % 105 |
| 欧 州 | 2,783 (13%) | 2,426 (12%) | 115 |
| アジア・中国他 | 4,595 (21%) | 4,185 (20%) | 110 |
| 合 計 | 10,750 (50%) | 9,835 (48%) | 109 |

(2006年度第1四半期 国内・海外売上高内訳)

| | | 国内売上高 | 前年同期比 | 海外売上高 | 前年同期比 |
|-----------|---------|--------|-------|--------|-------|
| 映像・音響機器 | | 1,163 | 103 % | 2,773 | 119 % |
| | 情報・通信機器 | 2,323 | 94 | 2,519 | 100 |
| AVCネットワーク | | 3,486 | 96 | 5,292 | 109 |
| アプライアンス | | 1,748 | 101 | 1,389 | 103 |
| デバイス | | 980 | 101 | 1,721 | 112 |
| 電工・パナホーム | | 3,032 | 105 | 642 | 121 |
| 日本ビクター | | 420 | 90 | 1,082 | 106 |
| その他 | | 953 | 99 | 624 | 114 |
| 合 計 | | 10,619 | 100 | 10,750 | 109 |