

2005年度 連結 決算補足資料

1. 部門別売上高

<2005年度 実績>

(単位: 億円)

(商品部門別)	合 計	国 内		海 外				
		前年比	現地通貨 ベース 前年比	前年比	前年比	現地通貨 ベース 前年比		
映像・音響機器	15,765	106%	103%	4,762	102%	11,003	108%	104%
情報・通信機器	21,118	102%	99%	10,509	100%	10,609	103%	98%
AVC ネットワーク	36,883	104%	101%	15,271	101%	21,612	106%	101%
アプライアンス	11,831	102%	100%	6,822	100%	5,009	106%	101%
デバイス	10,866	98%	95%	4,080	91%	6,786	102%	97%
電工・パナホーム	15,708	101%	100%	13,514	101%	2,194	101%	96%
日本ビクター	6,990	97%	94%	2,042	98%	4,948	97%	93%
そ の 他	6,665	109%	108%	4,385	113%	2,280	104%	100%
合 計	88,943	102%	100%	46,114	101%	42,829	104%	99%

(注) 松下電工株との協業において、電材・設備・白物家電の再編を実施したことに伴い、「アプライアンス」と「電工・パナホーム」の前年比は、前年度実績を組み替えたものと対比して表示しております。

<2006年度 見通し>

(単位: 億円)

(商品部門別)	合 計	国 内		海 外				
		前年比	現地通貨 ベース 前年比	前年比	前年比	現地通貨 ベース 前年比		
映像・音響機器	17,100	108%	113%	4,790	101%	12,310	112%	118%
情報・通信機器	20,400	97%	100%	10,830	103%	9,570	90%	96%
AVC ネットワーク	37,500	102%	105%	15,620	102%	21,880	101%	107%
アプライアンス	11,800	100%	102%	6,860	101%	4,940	99%	104%
デバイス	11,000	101%	105%	4,230	104%	6,770	100%	106%
電工・パナホーム	15,850	101%	102%	13,620	101%	2,230	102%	107%
日本ビクター	7,100	102%	106%	2,040	100%	5,060	102%	109%
そ の 他	6,250	94%	95%	4,030	92%	2,220	97%	100%
合 計	89,500	101%	103%	46,400	101%	43,100	101%	106%

(単位: 億円)

(海外地域別)	2005年度(実績)			2006年度(見通し)		
		前年比	現地通貨 ベース 前年比		前年比	現地通貨 ベース 前年比
米 州	13,874	108%	102%	13,940	100%	107%
欧 州	11,136	99%	97%	11,220	101%	106%
ア ジ ア	11,065	105%	99%	10,270	93%	99%
中 国	6,754	101%	96%	7,670	114%	117%
合 計	42,829	104%	99%	43,100	101%	106%

2. セグメント情報

＜2005年度 実績＞

(単位:億円)

	売上高	前年比	営業利益	利益率	前年比
AVC ネットワーク	39,861	103%	1,909	4.8%	150%
アプライアンス	12,412	101%	772	6.2%	103%
デバイス	13,683	93%	811	5.9%	140%
電工・パナホーム	17,472	104%	727	4.2%	109%
日本ビクター	7,031	96%	▲58	▲0.8%	-
その他	13,153	128%	622	4.7%	162%
計	103,612	104%	4,783	4.6%	128%
消去又は全社	▲14,669	-	▲640	-	-
連結決算	88,943	102%	4,143	4.7%	134%

(注)松下電工(株)との協業において、電材・設備・白物家電の再編を実施したことに伴い、「アプライアンス」と「電工・パナホーム」の前年比は、前年度実績を組み替えたものと対比して表示しております。

＜2006年度 見通し＞

(単位:億円)

	売上高	前年比	営業利益	利益率	前年比
AVC ネットワーク	41,000	103%	2,260	5.5%	118%
アプライアンス	12,500	101%	800	6.4%	104%
デバイス	14,000	102%	910	6.5%	112%
電工・パナホーム	17,700	101%	870	4.9%	120%
日本ビクター	7,200	102%	95	1.3%	-
その他	12,500	95%	550	4.4%	88%
計	104,900	101%	5,485	5.2%	115%
消去又は全社	▲15,400	-	▲985	-	-
連結決算	89,500	101%	4,500	5.0%	109%

(注)当社連結決算は米国会計基準に基づいており、電工・パナホーム、日本ビクターについても同基準で算出しております。

3. 設備投資額・減価償却費・研究開発費

設備投資額〈実績〉 ※※

(単位:億円) 〈見通し〉

(単位:億円)

	2005年度(実績)			2006年度(見通し)	
		前年差			前年差
AVC ネットワーク	1,206	+256	AVC ネットワーク	1,490	+284
アプライアンス	422	+79	アプライアンス	420	▲2
※ デバイス	1,166	▲35	※ デバイス	1,220	+54
電工・パナホーム	364	+45	電工・パナホーム	400	+36
日本ビクター	138	▲43	日本ビクター	140	+2
その他	162	▲587	その他	130	▲32
計	3,458	▲285	計	3,800	+342

※(内、半導体)

(730)

(▲80)

※(内、半導体)

(700)

(▲30)

※※発生ベースでの設備投資額

減価償却費(有形固定資産)

(単位:億円)

2005年度(実績)		2006年度(見通し)	
	前年差		前年差
2,752	▲122	3,000	+248

研究開発費

(単位:億円)

2005年度(実績)		2006年度(見通し)	
	前年差		前年差
5,648	▲507	5,900	+252

4. 知的財産権 特許権数

(単位:件)

	2005年 3月末	2006年 3月末
国内	47,166	46,040
海外	43,660	48,444
合計	90,826	94,484

※松下電器産業㈱並びに主要子会社(松下電工㈱、パナホーム㈱、日本ビクター㈱を除く)の所有件数

5. 為替平均レート

<輸出予約レート>

	2004年度(実績)	2005年度(実績)	2006年度(見通し)
米ドル	108円	109円	107円
ユーロ	133円	135円	130円

<連結換算レート>

	2004年度(実績)	2005年度(実績)	2006年度(見通し)
米ドル	108円	113円	107円
ユーロ	135円	138円	130円

6. 従業員数

(単位:人)

		2005年 3月末	2006年 3月末
連結	国内	150,642	144,871
	海外	184,110	189,531
	(計)	334,752	334,402

7. その他

(単位:株)

		2005年3月末	2006年3月末
発行済株式数	(a)	2,453,053,497	2,453,053,497
自己株式数	(b)	194,695,787	243,521,506
発行済株式数(自己株式を除く)	(a-b)	2,258,357,710	2,209,531,991

		2005年度(実績)	2006年度(見通し)
基本的1株当たり当期純利益 ※		69円 48銭	85円 99銭
希薄化後1株当たり当期純利益 ※		69円 48銭	85円 99銭
1株当たり当期株主資本 ※※		1,714円 22銭	-

※ 2006年度見通しについては、株式総数は変化しない前提で算出。

※※株主資本は、米国会計基準に基づいて算出。

8. 2006年度年間業績見通し

(単位:億円)

	2005年度(実績)		2006年度(見通し)	
		前年比		前年比
売上高	88,943	102%	89,500	101%
営業利益 (売上高比)	4,143 (4.7%)	134%	4,500 (5.0%)	109%
税引前利益 (売上高比)	3,713 (4.2%)	150%	4,000 (4.5%)	108%
当期純利益 (売上高比)	1,544 (1.7%)	264%	1,900 (2.1%)	123%

(注)営業外損益(500億円の損失)の見通しには、事業構造改革費用350億円等を含んでおります。

将来見通しに関するリスク情報

※ 業績見通しは、現在入手可能な情報と、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は見通しと大きく異なることがあります。その要因のうち、主なものは以下の通りですが、これらに限られるものではありません。係るリスク、不確実性およびその他の要因は、当社の有価証券報告書にも記載されていますのでご参照ください。

- ・主要市場(日本、欧米、中国およびアジア等)の経済状況および製品需給の急激な変動
- ・産業界・消費者の需要動向
- ・ドル、ユーロ、人民元等の対円為替相場的大幅な変動
- ・急激な技術変化等による社会インフラの変動
- ・松下グループが他企業と提携・協調する事業の動向
- ・多岐にわたる製品分野および地域において競争力を維持する松下グループの能力
- ・製品やサービスに関する何らかの欠陥・瑕疵等により費用負担が生じる可能性
- ・第三者の特許その他の知的財産権を使用する上での制約
- ・諸外国による貿易・通商規制、労働・生産体制関連への規制等(直接・間接を問わない)
- ・保有する有価証券およびその他資産の時価や長期性資産および繰延税金資産の評価の変動、その他会計上の方針の変更
- ・地震等自然災害の発生、その他の事業活動に混乱を与える可能性のある要素

<別紙1>

主要商品実績

商品別に第三者への外販を集計したものであり、組織をベースとした事業の種類別セグメントの売上とは一致しません。

(単位:億円)

商品部門別	商品名	2005年度(実績)	
		売上高	前年比
AVCネットワーク	ビ デ オ	1,648	79%
	デ ジ タ ル カ メ ラ	1,295	181%
	テ レ ビ	8,444	120%
	内 プラズマテレビ	4,209	193%
	D V D レ コ ー ダ ー	1,091	101%
	音 響 機 器	1,918	85%
	情 報 機 器	13,250	109%
	通 信 機 器	7,868	91%
	内 移 動 体 通 信	4,129	84%
アプライアンス	エ ア コ ン	2,293	104%
	冷 蔵 庫	998	99%
デバイス	一 般 電 子 部 品	3,694	102%
	半 導 体 ※	4,580	96%
	電 池	2,972	100%
その他	F A 機 器	1,876	117%

※ 半導体の数字は、生産ベースで記載

なお、2006年度半導体年間生産高は、4,920億円(前年比107%)の見通しです。

<別紙2>

事業ドメイン会社の状況

(事業ドメイン会社連結ベース)

<売上高・営業利益(生産事業ベース)>

2005年度 実績

(単位:億円)

	売上高		営業利益		
		前年比		前年比	利益率
パナソニックAVCネットワークス社	15,181	115%	576	191%	3.8%
パナソニック コミュニケーションズ(株)	4,770	103%	204	110%	4.3%
パナソニック モバイルコミュニケーションズ(株)	5,217	93%	▲ 84	-	▲ 1.6%

2006年度 見通し

(単位:億円)

	売上高		営業利益		
		前年比		前年比	利益率
パナソニックAVCネットワークス社	17,800	117%	890	155%	5.0%
パナソニック コミュニケーションズ(株)	4,761	100%	246	121%	5.2%
パナソニック モバイルコミュニケーションズ(株)	4,500	86%	60	-	1.3%
パナソニック エレクトロニックデバイス(株)	4,600	101%	300	112%	6.5%

注 1)2006年度から、パナソニック エレクトロニックデバイス(株)の状況の開示をはじめます。

2)パナソニックAVCネットワークス社のデータには、国内外の販売部門の売上・利益等は含まれておりません。

3)パナソニック コミュニケーションズ(株)、パナソニック モバイルコミュニケーションズ(株)、パナソニック エレクトロニックデバイス(株)のデータには、一部海外の販売部門の売上・利益等は含まれておりません。

<設備投資額>※

(単位:億円)

	2005年度(実績)		2006年度(見通し)	
		前年差		前年差
パナソニックAVCネットワークス社	837	+99	1,090	+253
パナソニック コミュニケーションズ(株)	102	+20	123	+21
パナソニック モバイルコミュニケーションズ(株)	68	+25	68	+0
パナソニック エレクトロニックデバイス(株)	264	-	311	+47

※発生ベースでの設備投資額

<従業員数>

(単位:人)

	2006年3月末
パナソニックAVCネットワークス社	29,553
パナソニック コミュニケーションズ(株)	17,250
パナソニック モバイルコミュニケーションズ(株)	5,284

<別紙3> (参考)2004~2005年度 四半期別AVCネットワーク3社の状況
(事業ドメイン会社連結ベース)

<売上高・営業利益(生産事業ベース)>

- ①パナソニックAVCネットワークス社 (PAVC社)
- ②パナソニック コミュニケーションズ(株) (PCC)
- ③パナソニック モバイルコミュニケーションズ(株) (PMC)

<2005年度>

売上高

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比	通 期	前年比
PAVC社	3,388	99 %	3,870	113 %	7,258	106 %	4,529	122 %	3,394	125 %	7,923	123 %	15,181	115 %
PCC	1,169	98 %	1,258	105 %	2,427	101 %	1,231	106 %	1,112	104 %	2,343	105 %	4,770	103 %
PMC	1,316	95 %	1,148	75 %	2,464	85 %	1,317	106 %	1,436	99 %	2,753	102 %	5,217	93 %

営業利益

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比	通 期	前年比
PAVC社	75	144 %	205	143 %	280	144 %	229	218 %	67	6700 %	296	279 %	576	191 %
PCC	47	142 %	51	102 %	98	118 %	61	122 %	45	87 %	106	104 %	204	110 %
PMC	-34	-	-19	-	-53	-	-23	-	-8	-	-31	-	-84	-

<2004年度>

売上高

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比	通 期	前年比
PAVC社	3,406	124 %	3,412	111 %	6,818	117 %	3,702	107 %	2,726	100 %	6,428	104 %	13,246	110 %
PCC	1,196	103 %	1,203	94 %	2,399	98 %	1,160	96 %	1,074	106 %	2,234	100 %	4,633	99 %
PMC	1,382	90 %	1,521	114 %	2,903	101 %	1,244	76 %	1,448	127 %	2,692	97 %	5,595	99 %

営業利益

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比	通 期	前年比
PAVC社	52	208 %	143	124 %	195	139 %	105	104 %	1	2 %	106	72 %	301	105 %
PCC	33	157 %	50	139 %	83	146 %	50	104 %	52	149 %	102	123 %	185	132 %
PMC	11	21 %	7	16 %	18	18 %	-64	-	-43	-	-107	-	-89	-

<別紙4>(参考)2004~2005年度のセグメント情報

<2005年度>

売上高

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比		前年比
AVCネットワーク	9,134	101%	9,684	99%	18,818	100%	11,255	108%	9,788	105%	21,043	107%	39,861	103%
アプライアンス	3,232	100%	2,805	98%	6,037	99%	3,295	103%	3,080	103%	6,375	103%	12,412	101%
デバイス	3,338	83%	3,470	89%	6,808	86%	3,568	100%	3,307	103%	6,875	102%	13,683	93%
電工・パナホーム	3,848	102%	4,526	107%	8,374	105%	4,351	103%	4,747	102%	9,098	103%	17,472	104%
日本ビクター	1,515	86%	1,848	100%	3,363	93%	2,141	100%	1,527	98%	3,668	99%	7,031	96%
その他	2,897	115%	3,291	115%	6,188	115%	3,227	129%	3,738	158%	6,965	143%	13,153	128%
計	23,964	99%	25,624	101%	49,588	100%	27,837	107%	26,187	109%	54,024	108%	103,612	104%
消去または 全社	-3,482	-	-3,514	-	-6,996	-	-3,853	-	-3,820	-	-7,673	-	-14,669	-
合計	20,482	97%	22,110	100%	42,592	99%	23,984	104%	22,367	107%	46,351	105%	88,943	102%

営業利益

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比		前年比
AVCネットワーク	284	165%	564	110%	848	124%	581	226%	480	144%	1,061	180%	1,909	150%
アプライアンス	186	104%	209	111%	395	107%	244	113%	133	81%	377	99%	772	103%
デバイス	59	37%	278	117%	337	85%	260	287%	214	233%	474	259%	811	140%
電工・パナホーム	44	90%	241	116%	285	111%	231	114%	211	101%	442	108%	727	109%
日本ビクター	-29	-	-11	-	-40	-	13	19%	-31	-	-18	-	-58	-
その他	92	115%	195	241%	287	178%	135	152%	200	150%	335	151%	622	162%
計	636	96%	1,476	119%	2,112	111%	1,464	158%	1,207	132%	2,671	145%	4,783	128%
消去または 全社	-176	-	-225	-	-401	-	-170	-	-69	-	-239	-	-640	-
合計	460	106%	1,251	111%	1,711	109%	1,294	147%	1,138	178%	2,432	160%	4,143	134%

(注)松下電工株との協業において、電材・設備・白物家電の再編を実施したことに伴い、「アプライアンス」と「電工・パナホーム」の前年比は、前年度実績を組み替えたものと対比して表示しております。

<2004年度>

売上高

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比		前年比
AVCネットワーク	9,039	104%	9,797	103%	18,836	103%	10,410	97%	9,342	99%	19,752	98%	38,588	100%
アプライアンス	3,231	110%	2,872	93%	6,103	101%	3,202	102%	2,993	98%	6,195	100%	12,298	101%
デバイス	4,032	100%	3,892	92%	7,924	96%	3,563	82%	3,203	80%	6,766	81%	14,690	89%
電工・パナホーム	3,775	-	4,212	-	7,987	-	4,224	-	4,651	-	8,875	-	16,862	-
日本ビクター	1,759	90%	1,844	86%	3,603	88%	2,134	91%	1,565	89%	3,699	90%	7,302	89%
その他	2,521	112%	2,872	115%	5,393	113%	2,505	105%	2,373	101%	4,878	103%	10,271	108%
計	24,357	122%	25,489	119%	49,846	120%	26,038	114%	24,127	117%	50,165	115%	100,011	118%
消去または 全社	-3,337	-	-3,323	-	-6,660	-	-3,073	-	-3,142	-	-6,215	-	-12,875	-
合計	21,020	119%	22,166	118%	43,186	119%	22,965	113%	20,985	116%	43,950	114%	87,136	116%

営業利益

(単位:億円)

	上 期						下 期						通 期	
	第1Q	前年比	第2Q	前年比	上期	前年比	第3Q	前年比	第4Q	前年比	下期	前年比		前年比
AVCネットワーク	172	107%	511	121%	683	117%	257	77%	334	90%	591	83%	1,274	99%
アプライアンス	179	263%	189	155%	368	194%	216	108%	164	120%	380	113%	748	142%
デバイス	157	368%	238	111%	395	153%	91	67%	92	85%	183	75%	578	115%
電工・パナホーム	49	-	207	-	256	-	203	-	208	-	411	-	667	-
日本ビクター	27	132%	19	23%	46	46%	72	72%	-19	-	53	36%	99	40%
その他	80	331%	81	172%	161	225%	89	208%	133	403%	222	292%	383	261%
計	664	210%	1,245	140%	1,909	159%	928	114%	912	131%	1,840	122%	3,749	138%
消去または 全社	-229	-	-117	-	-346	-	-45	-	-273	-	-318	-	-664	-
合計	435	217%	1,128	189%	1,563	196%	883	124%	639	142%	1,522	131%	3,085	158%

(注)松下電工株との協業において、電材・設備・白物家電の再編を実施したことに伴い、2004年度の「アプライアンス」と「電工・パナホーム」のセグメント情報を2005年度の表示にあわせて組み替え表示しています。