

## 連結商品部門別売上高

(単位：億円)

部 門		2005年度 (構成比)	2004年度 (構成比)	前年比
映像・音響機器	映像・音響機器	15,765 (17%)	14,826 (17%)	% 106
	情報・通信機器	21,118 (24%)	20,762 (24%)	102
A V Cネットワーク		36,883 (41%)	35,588 (41%)	104
アプライアンス		11,831 (13%)	11,565 (13%)	102
デバイス		10,866 (12%)	11,125 (13%)	98
電工・パナホーム		15,708 (18%)	15,590 (18%)	101
日本ビクター		6,990 (8%)	7,178 (8%)	97
その他		6,665 (8%)	6,090 (7%)	109
合 計		88,943 (100%)	87,136 (100%)	102
内 国 内 売 上 高	国内売上高	46,114 (52%)	45,805 (53%)	101
	海外売上高	42,829 (48%)	41,331 (47%)	104

(地域別海外売上高内訳)

米 州	13,874 (16%)	12,830 (14%)	% 108
欧 州	11,136 (12%)	11,225 (13%)	99
アジア・中国他	17,819 (20%)	17,276 (20%)	103
合 計	42,829 (48%)	41,331 (47%)	104

(2005年度 国内・海外売上高内訳)

		国内売上高	前年比	海外売上高	前年比
映像・音響機器	映像・音響機器	4,762	102%	11,003	108%
	情報・通信機器	10,509	100	10,609	103
A V Cネットワーク		15,271	101	21,612	106
アプライアンス		6,822	100	5,009	106
デバイス		4,080	91	6,786	102
電工・パナホーム		13,514	101	2,194	101
日本ビクター		2,042	98	4,948	97
その他		4,385	113	2,280	104
合 計		46,114	101	42,829	104

(注) 松下電工(株)との協業において、電材・設備・白物家電の再編を実施したことに伴い、2004年度の「アプライアンス」と「電工・パナホーム」の売上高を2005年度の表示に合わせて組み替え表示しています。