

商品部門別売上高

(単位：億円)

部 門		2005年度 (構成比)	2004年度 (構成比)	前年比
映像・音響機器		8,482 (19%)	8,024 (19%)	106%
	情報・通信機器	10,386 (23%)	9,770 (24%)	106
AVCネットワーク		18,868 (42%)	17,794 (43%)	106
アプライアンス		7,473 (17%)	7,689 (19%)	97
デバイス		7,791 (17%)	8,492 (20%)	92
電工商品		1,774 (4%)	412 (1%)	431
その他		8,820 (20%)	7,070 (17%)	125
合 計		44,726 (100%)	41,457 (100%)	108
内 訳	国内売上高	25,614 (57%)	24,475 (59%)	105
	輸出売上高	19,112 (43%)	16,982 (41%)	113

(地域別輸出売上高内訳)

米 州	4,997 (11%)	4,018 (10%)	124%
欧 州	3,852 (9%)	3,536 (8%)	109
アジア・中国他	10,263 (23%)	9,428 (23%)	109
合 計	19,112 (43%)	16,982 (41%)	113

(2005年度 国内・輸出売上高内訳)

		国内売上高	前年比	輸出売上高	前年比
映像・音響機器		5,188	107%	3,294	103%
	情報・通信機器	5,571	102	4,815	111
AVCネットワーク		10,759	105	8,109	108
アプライアンス		6,433	97	1,040	97
デバイス		4,727	91	3,064	93
電工商品		1,679	493	95	135
その他		2,016	99	6,804	135
合 計		25,614	105	19,112	113