

2022年7月12日

Blue Yonder が新 CEO の就任を発表

当社の100%子会社のBlue Yonder(本社:米国アリゾナ州スコッツデール)は、現地時間の7月11日、新CEOにDuncan Angove(ダンカン・アンゴーフ)が就任したことを発表しました。2022年2月から暫定CEOを務めたMark Morgan(マーク・モーガン)の後任となるAngoveは、数十年にわたるテクノロジーとリーダーシップの経験を持つ戦略的なビジネスリーダーです。

Angoveは7万社を超える企業の顧客を抱える業界クラウドアプリケーション企業であるInforなどで25年以上の間、企業向けソフトウェアとサプライチェーンビジネスを経験。同社の社長にも就任し、加入者6,000万人以上を擁するクラウド企業へ変革させました。この変革により、InforのKoch Industriesへの売却を実現しています。これまでにOracleとRetekでもリーダーシップのポジションを務め、現在もHoneywellの取締役を務めています。また、テクノロジーに焦点を当てたプライベートエクイティファンドであるArcspringの共同創始者でもあります。

AngoveがCEOとして就任するBlue Yonderは、継続的な成長と革新に取り組み、2021年の年間売上高は11億ドルを超え、SaaSの年間経常収益は4.75億ドルとなっています。また、Blue Yonderは”Great Place to work”をはじめとして、職場の働きがい、従業員のエンゲージメントに関連した賞を数多く受賞しています。Blue Yonderの3,000社以上のグローバル顧客には、消費財企業トップ100社のうち70社、製造業トップ100社のうち61社、小売業トップ100社のうち68社、サードパーティロジスティクス(3PL)トップ15社のうち11社といった世界をリードするブランドが含まれています。

Blue Yonder CEOの就任にあたり、Angoveは、「サプライチェーンソフトウェア業界のリーダーであるBlue Yonderのメンバーに加わることに大変嬉しく思っています。サプライチェーンは、多くの企業の経営幹部レベルでの最優先事項に位置づけられるなど、かつてないほど重要なものになっています。サプライチェーンと小売業界を長年にわたり経験してきた私は、チームと協力して、サプライチェーンとオムニチャネルの実現の未来に向け、Blue Yonderを率いていくことを楽しみにしています」と述べています。

パナソニック コネクト株式会社のCEOで、Blue Yonder 取締役会議長の樋口 泰行は、「AngoveのInfor、Oracle、Retekなど実績のある成長企業で改革をすすめてきた経験、およびサプライチェーン領域の知見と顧客との強い結びつきはBlue Yonderの成長と革新を次のレベルに導くことができると確信しています。暫定CEOとして5か月間にわたり、素晴らしい

いリーダーシップを発揮し、会社に多大な貢献をしてくれた Mark Morgan に感謝します」と述べています。

【Blue Yonder について】

Blue Yonder は、サプライチェーンのデジタル変革とオムニチャネル・コマース・フルフィルメントの世界的リーダーです。製造企業、小売企業、物流企業は、Blue Yonder のエンドツーエンドでコグニティブなビジネスプラットフォームにより、計画から輸配送まで、顧客の需要を最大限に充足することができます。また、データ、サプライチェーン、小売商取引を統合し、新たなビジネスチャンスの開拓や、自動化、制御、オーケストレーションを推進して、より収益性の高い、持続可能なビジネスの意思決定を可能にします。Blue Yonder は、企業および個人がその潜在能力を十分に発揮するよう支援しています。URL: blueyonder.com

「Blue Yonder」は、Blue Yonder, Inc.の商標もしくは登録商標です。また本リリース内で「Blue Yonder」という名前を使用して言及されている製品名、またはサービス名は、Blue Yonder, Inc.の商標であるか、もしくは所有物となっています。

【パナソニック コネクトについて】

パナソニック コネクト株式会社は 2022 年 4 月 1 日、パナソニックグループの事業会社制への移行に伴い発足した、グローバルで約 28,500 名の従業員を擁し、売上高が 9,249 億円※の、B2B ソリューション事業成長の中核を担う事業会社です。当社は、企業としての存在意義であるパーパスを、「現場から 社会を動かし 未来へつなぐ」と掲げています。このパーパスには、製造業 100 年の知見とソフトウェアを組み合わせたソリューションや、高度に差別化されたハードウェアの提供を通じて、サプライチェーン・公共サービス・生活インフラ・エンターテインメントのそれぞれのお客様とつながり、お客様の「現場」をイノベートすることで、人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる「ウェルビーイング」の世界を目指していきます。URL: <https://connect.panasonic.com/jp-ja/>

※2021 年度、旧パナソニック株式会社コネクティッドソリューションズ社として

Blue Yonder のリリースのリンクは[こちら](#)

以上