

2022年4月1日

パナソニックグループの存在意義(パーパス)を表すブランドスローガン

「幸せの、チカラに。」を発表

幸せの、チカラに。

変化する世界の中でも お客様に寄り添い
持続可能な「幸せ」を生み出す「チカラ」であり続けたい

パナソニック
株式会社

パナソニック
オートモーティブ
システムズ
株式会社

パナソニック
エンターテインメント
& コミュニケーション
株式会社

パナソニック
コネクト
株式会社

パナソニック
ハウジング
ソリューションズ
株式会社

パナソニック
インダストリー
株式会社

パナソニック
エナジー
株式会社

パナソニックグループは、2021年10月に経営基本方針を改定し、グループ共通の存在意義(パーパス)として「物と心が共に豊かな理想の社会の実現」を目指すことを明示、この度そのパーパスを表す新たなブランドスローガン「幸せの、チカラに。」を発表しました。

本スローガンは、変化する世界の中でも、お客様に寄り添い持続可能な「幸せ」を生み出す「チカラ」であり続けたいという私たちグループの存在意義を表現したものです。

パナソニックグループの全ての事業会社が、お客様お一人おひとりの「幸せの、チカラに。」なることを誓い、お客様の期待を超える、優れた商品やサービスを提供し、お役立ちを果たしてまいります。

以上