

2022年1月31日

空質空調事業ブランドスローガン

## 「空気から、未来を変える。」を策定

社会、お客様起点で新たな価値を創出

パナソニック株式会社 空質空調社は、新体制発足を機に、空質空調事業の目指す姿として、新たなブランドスローガン「空気から、未来を変える。」を策定しました。空質、空調の両事業が保有するテクノロジーの更なる革新と融合を進め、社会とお客様起点で、新しい価値を創出していきます。

パナソニック株式会社は4月1日より、持株会社制による新体制に移行し、社名を「パナソニック ホールディングス株式会社」に変更します。傘下に高い専門性を保有する8事業会社を保有し、「パナソニック株式会社」の商号を継承する事業会社は5分社から構成されます。

新たな事業会社としての「パナソニック株式会社」は、ミッションを「Life tech & ideas(人・社会・地球を健やかにする。)」と定め、5分社の一つである空質空調社では、「空気と水のテクノロジーで、健康で快適な暮らしと社会を創造する、グローバルトップクラスのプロフェッショナルカンパニー」を新しいビジョンとして掲げます。

空質空調社は、空調事業を展開する空調冷熱ソリューションズ事業部と、換気・空気清浄機器など空質事業を担うパナソニック エコシステムズ株式会社が融合し、発足しました。空調事業は1957(昭和32)年、門真クーラー生産工場の設立から始まり、60年超にわたってグローバルに展開・拡大。一方、空質事業は1913(大正2)年に国内初の量産「交流式扇風機」を製造し、空気・水の環境関連事業に100年以上、取り組んできました。

今回のブランドスローガンは、それぞれに歴史を重ねてきた空質、空調両事業の強みを融合して、新たな一歩を踏み出し、社会とお客様に、次のような価値を提供したい、という想いを込めています。

### ■ 空質空調社の顧客提供価値

- ・空気から、安心安全を。  
独自の技術で、菌やウイルス、アレルギー物質などの有害物質を抑制し、気持ちよく呼吸できる暮らしを実現
- ・空気から、社会に活力を。  
一人ひとりの暮らしや仕事に合わせたストレスを軽減する空気で、人と社会に活力を提供
- ・空気から、健やかな地球を。  
省エネやCO2削減により、地球温暖化防止に貢献

新しいブランドスローガン策定にあたり、空質空調社のサイトをオープンしました。詳細は、下記URLをご覧ください。

■ 空質空調社サイトURL: <https://www.panasonic.com/jp/hvac/>

また、2月1日以降、「地球は空気の星」をテーマにしたテレビCMを放映し、ブランドスローガンを発信します。

■ テレビCM紹介サイトURL: <https://www.panasonic.com/jp/hvac/brand/>

空質空調社は、今後も、100年を超える歴史の中で培ってきた知恵と技術を結集して社会課題の解決に挑戦し、健康で快適な暮らしと社会の創造に貢献していきます。

