

2022年1月5日

## パナソニックグループの新たな環境コンセプト 「Panasonic GREEN IMPACT」を発表

# Panasonic GREEN IMPACT

パナソニック株式会社は、2022年1月4日に開催したCES 2022プレスカンファレンスで、グループCEOの楠見雄規からビデオメッセージで、新たな環境コンセプト「Panasonic GREEN IMPACT」を発表しました。

2030年までには、全事業会社のCO2排出量を実質ゼロに、2050年に向けては、お客様にお使いいただく商品からのCO2排出量を減らし、さらには、B2B/Gのお客様への省エネソリューションやクリーンエネルギー技術の提供を通じて、社会のCO2を減らす活動を進めます。この活動を、グループが一丸となって加速していくために掲げたのが、このコンセプトです。

「Panasonic GREEN IMPACT」には、当社の事業活動および、当社が提供する商品を通じてお客様が排出する、膨大なCO2というインパクト (IMPACT) に対する責務と、それに対して当社がCO2削減に貢献していく、より大きく、ポジティブなインパクト (IMPACT) を与えていきたいという思いを込めています。また、コンセプトには、持続可能な未来に向けて、行動 (ACT) していくという、私たちのコミットメントの意味を込めています。

詳細は、グループCEO 楠見雄規の動画メッセージをご覧ください

[CEOメッセージ] Panasonic GREEN IMPACT

<https://channel.panasonic.com/jp/contents/35009/>

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。