

2020年8月3日

新型コロナウイルス感染症対策支援活動への寄付について

新型コロナウイルス(COVID-19)感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔み申し上げますとともに、罹患された皆様の早期の回復と、一日も早い感染の終息を心よりお祈り申し上げます。

パナソニック株式会社(以下、パナソニック)は、2020年6月に実施した「新型コロナウイルス感染症対策への募金キャンペーン」で従業員より集まった寄付額1,941万円に、会社がマッチングを行い、総額4,000万円を特定非営利活動法人 ピースウィンズ・ジャパン、特定非営利活動法人 ジャパンハート、社会福祉法人 中央共同募金会に寄付しました。

この度の募金キャンペーンでは、会社の福利厚生制度で社員に付与されているカフェテリアポイントを活用して寄付するほか、パナソニック専用オンライン寄付サイトより直接従業員が支援活動に取り組むNPO/NGOに寄付しています。

寄付先である3団体を通じて、医療現場の最前線で尽力される医療従事者・医療関係の皆様をはじめ、支援の届きにくい医療現場や、医療を必要とされている方々への支援、また、各地域における新型コロナウイルス感染拡大で困窮する家庭や子どもへの支援、居場所を失った方々への支援等に広く役立てていただきます。

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。