

2020年5月12日

食の世界を広げる
食のコミュニティサービス「EATPICK」を開設



パナソニック株式会社（以下、パナソニック）は、食に関する新たな発見や楽しみを共創するWebコミュニティサービス「EATPICK」を5月12日から開設します。

食は人々の暮らしに欠かせないものですが、嗜好や価値観は十人十色です。さらに、選択肢の広がりや健康・安全意識の高まりなど多様化が進み、食べる、つくる、買う、知るなど食にまつわる多くの情報があふれています。そこで「EATPICK」では、調理に限定されない幅広い食（EAT）の情報を一人ひとりが自由に拾い出し（PICK）、さらに、その情報を多くの人と共有して楽しむことができるコミュニティの場を提供します。

当社はこれまで、プラットフォームアプリ「キッチンポケット」を介してお客様とレシピ、キッチン家電とをつなぎ、最適メニューの提案や調理サポート、必要な食材の注文・配送など、食の暮らしを支援するサービスを提供してきました。「EATPICK」では、一人ひとりにちょうどいい食が見つかるという価値を届けます。自らの食体験を見つめ直すことで新たな発見が生まれたり、一人ひとりの食の関心事がつながることでコミュニティの輪が広がる、さまざまな食に共感する人が集う「食のテーマパーク」のような場を、お客様とともに育てていきます。

当社は、お客様一人ひとりのより充実した豊かな暮らし実現を目指して、ライフスタイルに合わせた食生活の支援、食の共感でつながるコミュニティサービスなど、食の「暮らしアップデートサービス」を拡充していきます。

食のコミュニティサービス「EATPICK」

<https://www.eatpick.com>

※本サービスは無料で利用いただけますが、会員登録が必要です。

【本サービスの主な特長】

(1) 自分だけの「食」の情報が集まる「マイルーム」

新着情報やお気に入りのレシピなどを「食のタイムライン」として一覧で表示。あふれがちな食まわりの情報から、自分の関心や好みにあった情報だけをまとめる手伝いをします。日々の食事を記録に残せる食のパーソナルカレンダー「何食べたっけ?」は食生活を見直すきっかけになるほか、今まで気づかなかった自分が見つかります。



食のタイムライン



食のパーソナルカレンダー「なに食べたっけ?」

(2) みんなで盛り上がる「コミュニティ」

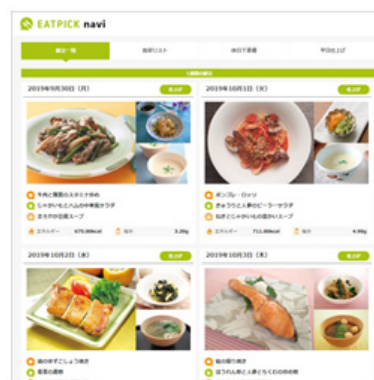
「おいしい」「便利」「めずらしい」など、さまざまな視点で食を取り上げます。新たなコミュニティの立ち上げリクエストも可能です。



食のコミュニティ

(3) 忙しい方への食生活提案「EATPICK ナビ」

平日に短時間で調理するための下準備と食材の美味しさを損なわない保存方法、休日にまとめて1時間で下準備するための効率的な段取りなどを提供。子育て応援、一人暮らし簡単晩御飯、ダイエットメニューといったコースを準備し、日常の食生活の課題や悩み解決をサポートします。



EATPICKナビ

(4) 「EATPICK marché」

コミュニティで話題になった「おいしい」「便利」「楽しい」を、実際に購入できます。出店者のこだわりや、そこに込められた想い、ストーリーなども合わせて紹介します。



EATPICK marché : くりや株式会社



EATPICK marché : ロイヤルデリ

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。
商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。