

2019年12月6日

パナソニックとコーセーが 「Snow Beauty Mirror (スノービューティーミラー)」を活用した パーソナライズ提案の実証実験を開始

パナソニック株式会社(以下、パナソニック)は、株式会社コーセー(以下、コーセー)と連携し、12月17日にオープンする「Maison KOSÉ(メゾンコーセー)」に、当社が開発している「Snow Beauty Mirror」(以下、スノービューティーミラー)を導入し、共同で実証実験を行います。本取り組みを通し、お客さまの多様なニーズに応える新しいパーソナライズ提案に貢献いたします。



メゾンコーセー
「Maison KOSÉ」外観イメージ



Snow Beauty Mirror (肌5項目の肌測定結果表示)

現在、生活者の価値観やライフスタイルは多様化し、化粧品に求めるニーズ自体が百人百様の時代となっています。一方で、インターネットやSNSの普及などにより情報があふれ、本当に自分にあった化粧品を選ぶことがかえって難しい場合もあります。そのような悩みの解決策のひとつが、デジタル技術とデータを活用した、お一人おひとりに最適な商品とサービスをご紹介するパーソナライズ提案です。

その提案を体験できる場となるコーセーの体験型新概念ストア「Maison KOSÉ」において、「スノービューティーミラー」を活用することでパーソナライズ提案を実現しました。また、その一つとして、当社が開発中の「メイクアップシート」技術を応用した「カスタマイズシート(仮称)」も併せてご体験いただけます。

■スノービューティーミラーの機能および実証実験の内容

(1) 肌分析機能

鏡の前に座るだけで、お客さまの肌状態を分析し、瞬時に数値化し表示します。鏡の中に埋め込まれた非接触センサーが、肌表面と表面下の状態を検出。医療機器並の精度で、肌表面のシミ・シワ・ほうれい線・毛穴・肌色だけでなく、目では見えない隠れたシミも検出します。デジタルカウンセリングとその分析結果をもとに、コーセーの展開する複数のブランド※1を横断した商品やサービスから、お一人おひとりに最適なお勧めをリコメンドいたします。この機能には、デジタルカメラなどで利用される顔認識技術や、画像処理技術などを応用しています。

※1 アルビオンを除く、コーセーグループのスキンケアブランド



Snow Beauty Mirror (シミ測定)

(2)理想顔システム

コーセーと明治大学との共同研究で開発した遺伝的アルゴリズムにパナソニックの画像処理技術を掛け合わせて、お顔の画像から、お客さまの心の中にあるなりたい“理想顔”を見える化するシステムを開発しました。「スノービューティーミラー」による肌分析機能により、毛穴・シミ・シワといった肌質、肌の色味や明るさを高精度に抽出し、そのデータをパラメータ調整することで、約50万通りの顔画像パターンを作成します。ランダムに表示した顔画像の中から、お客さまが好みのものを選択するだけで、“理想顔”を短時間に導き出すことが可能になります。また、お客様の理想顔と現在の状態の差異を見える化するとともに、理想顔に近づくため、最適なファンデーションの色味や質感、使用方法のご提案につなげていきます。

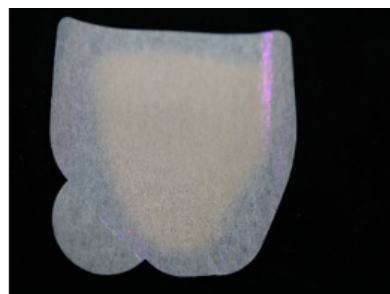


理想顔システム

(3)メイクアップシート技術を応用した「カスタマイズシート」の展開

パナソニックが開発中のメイクアップシートは、スノービューティーミラーで分析した肌色測色結果にあわせ、独自の印刷技術でお客様のお一人おひとりの肌に合わせた色味を印刷した超極薄※2シートです。貼るだけで、気になる頬部位・こめかみ部位をカバーすることができるようになります。本実証では、このメイクアップシート技術を応用し、当社独自の肌色測色技術および印刷技術と、コーセーの化粧品開発知見との連携により、肌に自然になじむ色味・装着感を実現する「カスタマイズシート(仮称)」を展開いたします。

※2 厚さ100ナノメートル(ナノは10億分の1)



メイクアップシート



メイクアップシート貼り付け前



メイクアップシート貼り付け後

パナソニックの最新先端技術とコーセーの化粧品開発力を融合させ、スノービューティーミラーの展開を拡大しながら、美容領域にとどまることなく可能性を追求することで、生活者の多様なニーズにお応えするとともに、QOLの向上などにより社会に貢献していきます。

「Maison KOSÉ」について

コーセーの展開するすべてのブランド※3を取り揃え、お客さまに化粧や美容に関わる新たなソフトウェアやハードウェアをブランド横断型でいち早く試していただき、楽しんでいただけるコンセプトストア。デジタルと体験を融合させた新しいコミュニケーションの形として、次世代の美容体験の可能性を探り、店頭とデジタルでつながるお客さまづくりに取り組みます。

また、“お客さまとのコミュニケーションの場”でもあり、そこから得た情報や経験をスピーディに社内へフィードバックできる、学びの場としての機能も持ち合わせています。

※3 一部商品を除く

<店舗詳細>

店名	Maison KOSÉ
所在地	東京都中央区銀座7-10-1
フロア数	2フロア
面積	約500平米(延べ床)
オープン日	2019年12月17日
営業時間	11:00-20:00 不定休

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。
商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。