

IFA2019 パナソニックブースの主な出展内容

パナソニック株式会社は、2019年9月6日から9月11日まで、独ベルリンにて開催される「国際コンシューマ・エレクトロニクス展(IFA2019)」に出展します。

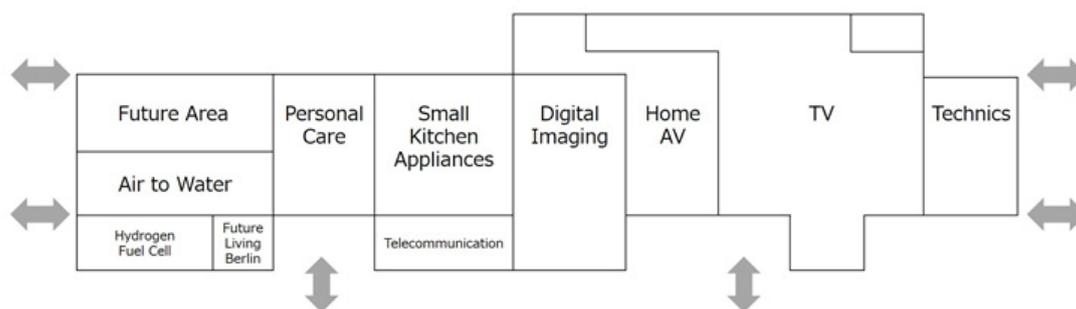
パナソニックブースでは、“A Better Life, A Better World”をテーマに、AV機器から白物家電、美容機器まで幅広い商品を紹介いたします。

【パナソニックブースの主な展示内容】

| | |
|-------------|---|
| Future Area | <p>パナソニックが提案する近未来エリアでは、センシング、データ分析技術の進化により、空間や機器が日々の暮らしの中で住む人の状況を察して、その人の体の外面も内面も美しくするソリューションをお見せします。</p> <p>外面の美しさを高めるアウトタービューティと内面から美しくするインナービューティで人をトータルに美しくする部屋を紹介します。</p> <p>■アウトタービューティ</p> <p>・<u>TONE:ネックケア</u></p> <p>肌の状態に合わせて、ホットスチームやコラーゲンを生成する赤色光を照射することで、首回りのしわ・たるみをケアし、若々しい肌をキープします。</p> <p>・<u>GROW:ヘッドケア</u></p> <p>頭髪の状態を把握し、特定波長の赤外線により、頭皮の血流改善と頭髪の細胞を増やすことで、発毛や育毛を促進します。</p> <p>・<u>WAVE:スカルプケア</u></p> <p>頭皮の状態に応じた快適なマッサージやドライシャンプーもできる心地よいヘッドスパで地肌を健やかな状態に整えます。</p> <p>・<u>EASE:スリープケア</u></p> <p>肌の状態に合わせて、ヘッドボードから降り注ぐ微細なスチームと目に見えない赤外線が顔全体を包み込んで肌に浸透。顔の位置を検知することで、寝返りをしてもしっかりと美肌ケアが行えます。</p> <p>■インナービューティ</p> <p>・<u>SHOT:ニュートリションケア</u></p> <p>日々の生活リズムから、その時の体調を察知し、必要な栄養素を含む食材を最適に組み合わせた飲料を簡単に作ることができ、整腸・美肌効果を高めます。</p> <p>・<u>LIFT:フードケア</u></p> <p>温度・圧力を自動的にコントロールすることで、美容や健康に必要な栄養成分を食材から効果的に引き出し、その人の嗜好に合わせた調理をします。</p> <p>※Future Area 特設ページ https://panasonic.co.jp/design/works/ifa2019/</p> |
|-------------|---|

| | |
|---|--|
| TV | “Hollywood to your home” をコンセプトに、映画館のような映像をご家庭で楽しめるテレビを紹介します。プロの映画監督の意図を忠実に再現したFILMMAKER MODEのコンセプトを紹介。また、当社独自の液晶技術により、眩い光から漆黒の黒までを再現する高コントラストの業務用リファレンスパネルモニター（メガコン）や、世界的な家具メーカーとコラボレーションしてデザインした、インテリアに溶け込み空間価値を高める透明ディスプレイを参考展示します。 |
| Home AV | ドルビーアトモスに対応し、TVともマッチングした最上位シアターバー「SC-HTB900」のデモによる音体感や、4K HDR10+とドルビービジョン対応のBlu-ray プレーヤーを展示。超重低音とクリアな大迫力サウンドを楽しめるオーディオシステム「TMAXシリーズ」のデモとともに、ノイズキャンセリング対応の高音質ヘッドホンなど幅広いラインナップを展示します。 |
| Digital Imaging | シネマクオリティのフルサイズミラーレス一眼カメラの新製品「LUMIX S1H」（2019年9月欧州発売予定）を含む、「LUMIX Sシリーズ」の3機種を展示。また、フルサイズならではの高解像度と印象的な立体感、高品位なボケ味を実現するLマウントのレンズラインナップを紹介します。シューティングコーナーでは、LUMIX SシリーズやGシリーズなど豊富なラインナップを取り揃え、ハイエンドモデルの実機を体験できます。 |
| Personal Care | 日本刀と同じ製法を用いて仕上げた5枚刃で鋭い切れ味や深剃りを実現するシェーバーの新製品「ES-LV97」（2019年10月欧州発売予定）や、髪に潤いや艶を与えるナノイーのドライヤー、超音波水流で歯磨きでは取り切れない汚れも弾き飛ばすジェットウォッシャーなど、独自のコア技術を有するビューティ、メンズグルーミング、オーラルの製品群を、体験デモを交えて紹介します。 |
| Small Kitchen Appliances | “Experience Fresh” をテーマに、新鮮で栄養豊富なフルーツジュースを楽しめる低速ジューサーの体験・試飲コーナーや、街のベーカリーのような香ばしいクラストパンや抹茶パン、ケーキなども焼けるホームベーカリーの試食コーナー、レンジとコンベクション、スチームとグリルのコンビクッキングによる調理デモを通じて、美味しく、ヘルシーな料理を手軽に作れるキッチン家電を紹介します。 |
| Telecommunication | 大きなボタンによる簡単操作、落としても壊れない堅牢性、イコライザー機能によるクリアな音質での通話、見守りに便利なGPS機能など、使い勝手にこだわったシニア向け携帯電話のラインナップを紹介します。 |
| Technics | クロームキャスト対応コンパクトステレオシステムの新製品「OTTAVA™ S SC-C30」（2019年10月欧州発売予定）や、磁性流体の特性を用いた新開発のドライバーを搭載により、超低音から高音域まで歪みなく伸びやかに響き渡る最高音質を追求したテクニクス初のステレオインサイドホンの新製品「EAH-TZ700」（2019年11月欧州発売予定）、高耐久性と高音質を両立し、大音量下でも最高のパフォーマンスを引き出すDJヘッドホンの新製品「EAH-DJ1200」（2019年11月欧州発売予定）を含む豊富なラインナップを展示。テクニクスの豊かな音に囲まれたライフスタイルを提案します。 |
| Air to Water Heat Pump & Hydrogen Fuel Cell Generator | 大気中の熱を利用して温水を作ることでCO2排出量を極力抑えたヒートポンプ式温水給湯暖房機「AQUAREA」や、エネファームで培った技術を応用し、水素エネルギーを直接利用した純水素燃料電池（参考出展）など、クリーンなエネルギーシステムを提案します。当社独自の技術で環境負荷を低減し、脱炭素社会に貢献する姿を紹介します。 |

【ブース構成】



【パナソニックブース概要】

期間: 2019年9月6日(金)～9月11日(水)

場所: Messe Berlin, Hall 5.2 a/b

出展規模: 約2,500 m²

出展内容: 家電の最新製品

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。