

2019年4月9日

リノベーションのノウハウが満載

リノベーションを見て、学び、感じて、ひらめく

「TOKYO リノベーション ミュージアム」

2019年4月13日(土)オープン

学びと体験を提供

| | |
|--------|---|
| 施設名称 | TOKYO リノベーション ミュージアム |
| 場所 | 東京都港区東新橋1丁目5番1号 パナソニック東京汐留ビル1階 |
| 開館時間 | 10:00~17:00 |
| 休館日 | 水曜日(但し、祝日は開館)、夏季、年末年始 |
| 面積 | 約1,000 m ² |
| オープン日時 | 2019年4月13日(土) 10:00~ |
| 来場者目標 | 100,000人/19年度(TOKYO リノベーション ミュージアムのみ、B1・B2除く) |

パナソニック株式会社 ライフソリューションズ社は、住まいのリノベーション需要の高まりに合わせ、パナソニック東京汐留ビル(東京都港区東新橋1丁目5番1号)の1階に、「リノベーションを見て、学び、感じて、ひらめく」をテーマとした「TOKYO リノベーション ミュージアム」を2019年4月13日(土)にオープンします。

近年、多様化するライフスタイルに合わせた住まいづくりや、ライフステージに合わせた住まいの見直しのニーズが高まっています。また、新築マンションの価格高騰により、中古マンションを購入し、リノベーションを実施するといった需要も増加傾向にあります。しかしリノベーションの実施に際し、何から始め、どう進めれば良いかわからないというお客様も数多くいます。

当社では『リフォーム=老朽化したところを直し、部屋・部位を新しくする』、『リノベーション=新築時を超えた「新たな価値」を実現する』と定義し、今後高まるリノベーション需要に対応した本施設を開設します。

本施設は、リノベーションの知識を学び、リノベーションで得られる暮らしに憧れを感じ、そしてリノベーションをしたいという思いを実現するといった、リノベーションに必要な3つの要素で展示を構成しています。また、他業種/パートナー企業との共創によるサービスや情報の提供など、関連するさまざまな相談にお応えすることで、一人ひとりの憧れの暮らしの実現に貢献していきます。

<特長>

1. リノベーションに関するさまざまな知識を『学ぶ』エリア
2. リノベーションで得られる暮らしに『憧れ』を感じるエリア
3. リノベーションをしたいという思いを『実現』するエリア

【お問い合わせ先】

TOKYO リノベーション ミュージアム

フリーコール 0800-170-3815 (受付:開館日の10:00~17:00)

<特長>

1. リノベーションに関するさまざまな知識を『学ぶ』エリア

- (1)暮らしを「より良くする」リノベーションを感じる事ができる「イントロダクション」。
- (2)リノベーションの「自由さ」「多彩さ」を2つの方法で確認できる「ケーススタディ」。
 - ・一般的な75 m²のマンションプランや、同じ広さでも全く違う価値観を持つリノベーション事例を1/10スケールの模型で表現。
 - ・実際にリノベーションをした約40件のこだわりの事例を大画面で没入感あふれる実寸大で体感。
- (3)タッチパネルを使った診断ツールにより、お客様のライフスタイルの志向性や、その診断結果にあった空間のイメージを提供する「ライフ・ファインダー」。診断結果はQRコードで読み取ることができ、帰宅後にご家族や業者などと共有も可能。
- (4)リノベーション後の暮らしを快適にするためのポイントを紹介する「ノウハウ」。例えば、建物の条件や規約により変わるポイントなどを紹介。



【イントロダクション】



【ケーススタディ】



【ライフ・ファインダー】



【ノウハウ】

2. リノベーションで得られる暮らしに『憧れ』を感じるエリア

75 m²のマンションを2つの異なるテーマでリノベーションをした「リアルサイズモデルズ」では、『憧れ』を体感できます。

間取りを変更せずコストを抑えた、家族一人ひとりの居場所とほどよい距離感をつくる「家族がほどよくつながる家」プラン。間取りを大きく変更し大規模リノベーションを実施した、夫婦ふたり暮らしを想定した「趣味を楽しむ、ギャラリーの家」プランの2種類を用意。それぞれ、マンション1戸まるごとリアルサイズで紹介します。この2つの原寸大プランを体験することで、リノベーションで実現する可能性の幅を感じることができます。



【「家族がほどよくつながる家」プラン】



【「趣味を楽しむ、ギャラリーの家」プラン】

3. リノベーションをしたいという思いを『実現』するエリア

憧れの暮らしを具体化するための様々なサービスを用意し、リノベーションをサポートします。

他業種のパートナー企業と共創した、「コンサルティング&サービス」を運営。リノベーションを考えるうえで、不可欠になる幅広いサービスを当施設にて提供します。

| 他業種提携パートナー | | コンサルティング&サービス | |
|---------------------|--|--|---|
| (株) ツクルバ | | 【お客様の要望】 <ul style="list-style-type: none"> 費用捻出/保険見直し/家計見直しの相談をしたい リノベーションまでいかないけど…すまいのコト聞きたい リノベーション業者に相談してみたい/見積もりを取りたい 建築家に設計してもらいたい インテリアを中心にリノベーションをしてみたい 東京の中古リノベーションマンションを探したい、購入したい 売却したい | 【サービス名称・提携先】 <ul style="list-style-type: none"> → → → リフォームショップ紹介サービス → → |
| パナソニック プロイェサービス (株) | | | |
| 三井住友信託銀行 (株) | | | |
| 建築家 | | | |
| インテリアコーディネーター | | | |
| | | | |

■ その他

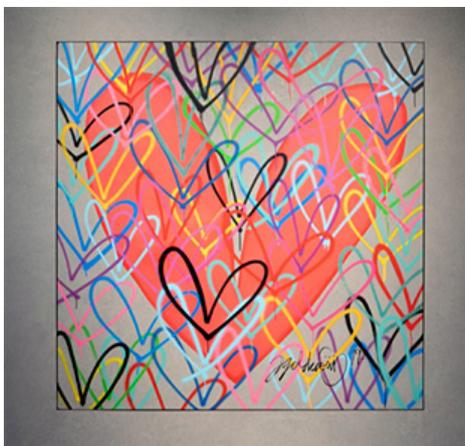
ラウンジには、ゆっくりリノベーションについて検討できるスペースを設置。リノベーションとライフスタイルをテーマに、新しい発想や話題を発信する企画展を開催します。また、週末を中心にセミナーなどを開催し、来場されるお客様と「共創」し、一人ひとりの憧れの暮らしの実現のためのサポートをしていきます。



【ラウンジ】

■ハートのウォールアートについて

オープンを記念し、今海外のSNSなどで人気を集めているjgoldcrown氏(ジェイ・ゴールドクラウン)にハートのウォールアートを制作いただきました。ニューヨークを拠点とし活躍されているjgoldcrown氏は、街の壁に描いた「ハート」が「LOVE WALL」として話題となり、国際的に大変注目されているアーティストです。今回はミュージアムの入口付近とビルの外壁に人気のハートのウォールアートを描いていただきました。



【作者:jgoldcrown(ジェイ・ゴールドクラウン)氏】

■ゴールデンウィーク期間中の臨時休館のご案内

4月30日(火)と5月1日(水)は休館とさせていただきます。

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。