

2018年3月14日

ご購入後の家電製品^(※1)ご愛用登録者対象、パナソニックの新サービス

「CLUB Panasonic オーナーズサービス」を4月2日より開始

製品サポートへ簡単にアクセスできる「マイページ」の充実や
「イベント招待」等様々なサービスを提供

パナソニック株式会社は、パナソニックの主な家電製品^(※1)のご愛用登録ユーザーを対象とした「CLUB Panasonic オーナーズサービス(以下オーナーズサービス)」を4月2日(月)より開始します。

パナソニックは本年創業100周年を迎え、これまで様々な家電製品やサービスを通じてお客様の「より良い暮らし」の実現を目指してきました。これからもお客様に寄り添い続けていくために、パナソニック製品をご購入いただいた後もお客様一人ひとりとのつながりをより一層強化し、さらなるお役立ちを行っていくことを目指しています。

本サービスは、家電製品をご購入いただいた後もお客様に永く製品をご愛用いただき、パナソニックを身近に感じていただける特別なサービスや体験を提供するものです。

会員制サイト「CLUB Panasonic」において、お客様がご使用の当社家電製品^(※1)のご愛用者登録(無料)を行うと、対象のメンバーとなります(すでに対象の家電製品^(※1)をご愛用登録いただいている方もメンバーとなります)ご愛用者登録は家電製品本体または保証書、同梱チラシに記載されているQRコードをスマートフォンで読み取って簡単に登録することができ^(※2)、品番、製造番号が自動的に登録されます。

主なサービスは、メンバー全員を対象とした「マイページ」サービスの充実やイベント招待などのほか、登録製品や件数に応じたサービスをご用意。サービスや体験イベント等は順次拡大、充実させていきます。

なお、4月2日より7月末日まで、既存・新規問わずご愛用者登録が1件以上ある方を対象にスタートキャンペーンを展開します。その第1弾として、4～5月は「オーナーズサービス」で体験したいサービスへ投票することで、素敵な景品が抽選で合計1万名様に当たる「オーナーズサービス 人気投票キャンペーン」を実施します。

当社はデジタル、リアルのお客様接点を通じ、家電製品のご愛用による新たな体験をしていただくことでお客様とのつながりをより深いものにしていきます。

「CLUB Panasonic オーナーズサービス」概要

1. パナソニック家電製品^(※1)のご愛用者登録で、サービス対象メンバーに。
製品に記載のQRコード等で簡単に登録可能^(※2)
2. 製品サポートへ簡単にアクセスできる「マイページ」サービスの充実、
オーナー限定イベント優待など様々なサービスを準備、随時拡充
3. 4月2日～7月末日までスタートキャンペーンを展開
4～5月は第1弾「オーナーズサービス 人気投票キャンペーン」を実施

※1: CLUB Panasonicでご愛用者登録が可能な商品は下記のURLから検索が可能です。

<http://club.panasonic.jp/reg/?evid=af>

※2: 2016年10月以降発売の製品より、本体または保証書、製品同梱チラシにQRコードが記載された商品を順次拡大しています。QRコードを読み取って登録するにはスマートフォン、またはCLUB Panasonicアプリ(無料)のダウンロードが必要です。

【オーナーズサービス】の主な内容(2018年4月2日時点)

サービス名	概要
ご愛用者 サポートサービス	<ul style="list-style-type: none"> ●マイページサービス 当家電製品(※1)をご愛用者登録いただくと、その製品に関する消耗品/オプション品の一覧、ご利用方法やお問い合わせに関するサポート、修理窓口へのリンクなど、便利にご利用いただくための情報へ簡単にアクセスできるマイページが開設され、ウェブサイトやスマートフォンアプリ(CLUB Panasonicアプリ)からアクセスすることが可能です。 これらに加え、このたび新たに、消耗品などの交換時期や万が一の製品不具合情報等のご愛用者向けお知らせサービスも行っていきます。 ●購入日が基準日より3年以内(※3)のご愛用者登録製品が特定カテゴリ(※4)の中から3カテゴリ以上あるオーナーには、対象者限定の商品お問い合わせ専用ダイヤルを準備します。専用ダイヤルについては、対象のオーナーにマイページにてお知らせします(※5)。
オーナー限定 パナソニック製品関連イベントへのご招待/ご優待	<ul style="list-style-type: none"> ●「Panasonic Beauty SALON 銀座」で人気のビューティプレミアム商品を使ったセルフエステコースにご招待します。 ●ご利用のお客様満足度95%(※6)のピストロ体験教室では、最新のスチームオープンレンジ「ピストロ」を使った料理レッスンを優待価格にて優先的に申し込みいただけます。 ●LUMIXオーナーを対象に、より快適で便利なルミックスライフをお送りいただくための「LUMIX フォトスクール」に、優待価格で参加いただけます。 ●製品のレンタルキャンペーンが実施される場合、オーナー限定で優先的に抽選が実施される「レンタルWチャンス」に参加できます。
オーナー限定 パナソニック関連スポーツイベント、施設ツアーご招待/ご優待	<ul style="list-style-type: none"> ●ガンバ大阪、ラグビーワイルドナイツなど躍動感あふれるトップ選手のパフォーマンスを生で体感いただけるパナソニック関連スポーツチームの観戦イベントを実施します。 また、ガンバ大阪のホームゲームでの迫力のあるパフォーマンスを間近で見られるカテゴリ1シートへのご招待や、ワイルドナイツ所属選手との交流イベントなど、家電製品のご愛用者登録件数などに応じたワンランク上のサービスも準備します。 ●2018年3月にオープンしたパナソニックミュージアム(大阪府門真市)の特別ご案内ツアーと、オーナー限定のお子様向けワークショップ、大人向けセミナーを実施します。 <p>※その他、家電製品の工場見学会、製品企画懇談会などの限定イベントを随時、企画実施していきます。</p>
ご愛用者登録で 社会を豊かに	<ul style="list-style-type: none"> ●ご愛用者登録を行っていただくと、オーナーの皆様を代表して、そのご登録状況に応じて社会貢献活動への寄付・寄贈を実施していきます。オーナーとしてよりよい社会に貢献することが可能となります。具体的な貢献活動の内容についてはオーナーズサービスの開始以降、ホームページ上などでご案内します。
オーナーズサービス会員証	<ul style="list-style-type: none"> ●CLUB Panasonicアプリ(無料)に表示されるオーナーズサービス会員証をご提示いただき、上記イベントやツアーに参加いただけるようになります。
<p>※各イベントについて応募者多数の場合は抽選となります。</p> <p>※上記イベントの各種ご優待については、一部、登録件数や登録製品の条件付きとなる場合があります。条件については、イベント毎にマイページやオーナーズサービスホームページ上に掲載します。</p>	

※3:詳しい条件についてはオーナーズサービスホームページをご覧ください。

(<http://club.panasonic.jp/owners/>)

※4:テレビ、プライベート・ビエラ、BD/DVDレコーダー、Hi-Fiオーディオ、ミニコンボ/スピーカーシステム、インターホン/テレビドアホン、ホームネットワークシステム、パソコン、デジタルカメラ、デジタルビデオカメラ、エアコン、冷蔵庫、洗濯機、衣類乾燥機、掃除機、オープンレンジ、炊飯器、食器洗い乾燥機、200VIHクッキングヒーター、マッサージチェア、温水洗浄便座、空気清浄機、次亜塩素酸 空間除菌脱臭機、アラウーノ、エコキュート

※5:登録会員情報が個人名ではない場合や、不正な登録状態と事務局にて判断できる場合など、このサービスをご提供できない場合があります。

※6:調査概要:2016年6月~12月、全国47都道府県の「ビストロ体験教室」に参加された5,376名へアンケートを実施

【実施が確定しているイベント(3月14日現在)】

- ・ガンバ大阪ホームゲームへのご招待(各試合とも合計150組300名様)
 - 4月18日(水) 対浦和レッズ(YBCルヴァンカップ)
 - 4月21日(土) 対セレッソ大阪(J1)
 - 4月29日(日・祝) 対サガン鳥栖(J1) など11月24日までのホームゲーム15試合が決定
- ・「パナソニック ミュージアム」(大阪府門真市:3月9日(金)より一般公開)各種イベントへのご招待
 - 4月28日(土) お子様向けワークショップ「ソーラーランプ工作教室」と特別ご案内ツアー(15組30名様)
 - 6月16日(土) 大人向け「家電セミナー」と特別ご案内ツアー(ご招待人数は決定次第マイページ等でお知らせします)
- ・4月19日(木)~4月22日(日) 男子プロゴルフツアー「パナソニックオープン」へのご招待(50組100名様)

【4月2日より7月末日までスタートキャンペーンを実施】

4月2日より7月末日まで、既存・新規問わずご愛用者登録が1件以上ある方を対象に「オーナーズサービス スタートキャンペーン」を実施します。

- ・第1弾として、4月2日より5月末日までは「オーナーズサービス 人気投票キャンペーン」を実施します。オーナーズサービスで提供する「ご愛用者サポートサービス」「パナソニック製品関連イベントご招待/ご優待」「パナソニック関連スポーツイベント、施設ツアーご招待/ご優待」について、体験したいサービスにご愛用者登録とともに投票いただくことで、素敵なプレゼントが抽選で合計1万名様に当たるキャンペーンです。
- ・キャンペーン詳細URL
<https://club.panasonic.jp/campaign/1804start/>
(上記サイトは2018年4月2日(月)よりオープンします)
- ・第2弾は6月1日より展開し、キャンペーン詳細はホームページなどでお知らせします。



【参考資料】

■ CLUB Panasonicの取組み

2007年11月	会員制CRMサイト「CLUB Panasonic」サービス開始 商品開発へお客様の声を活かすための商品アンケートや、DIGA向け遠隔予約サービスの「Dimora(ディモーラ)」などクラウドサービスを開始
2008年	モバイル向けサイト開設 商品サイト、訴求動画への誘導強化、ご購入キャンペーンの告知拡大、
2010年	Webによる愛用者登録サービス開始 ご購入後の商品レビューサイト「みんなのレビュー」サービス開始
2011年	スマートフォン向けサービス開始
2012年	会員向けのレンタルによる商品体験キャンペーンを開始 会員数500万人突破
2013年	LINE 公式アカウント開設
2014年	イベント誘導(量販店店頭、地域専門店展示会等)による商品体験施策を強化 月間2億ページビューを記録
2015年	提携先のポイントと交換できる「CLUB Panasonicコイン」サービス開始 会員限定イベント「CLUB Panasonic ファンフェスタ」開催
2016年	「CLUB Panasonic アプリ」提供開始
2017年	会員数1,000万人突破
2018年4月	ご愛用登録者向けサービス「CLUB Panasonic オーナーズサービス」開始

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。