

パナソニック株式会社

〒571-8501 大阪府門真市大字門真1006番地

2016年09月15日

目元に届くスチーム量が約2倍※1に増量

目もとエステ EH-SW65 を発売

たっぷりのスチーム※2で、目元すっきり



| 品名 | 目もとエステ |
|------------|---------|
| 品番 | EH-SW65 |
| メーカー希望小売価格 | オープン価格 |
| 発売日 | 12月1日 |
| 月産台数 | 2,000台 |

パナソニック株式会社は、目元に届くスチーム量を約2倍※1にアップして集中保湿する、目元専用エステ機器「目もとエステ」を12月1日に発売します。

パソコンやスマートフォンの普及により、目を長時間にわたり酷使する人は増加傾向にあり、目元の手軽なリフレッシュや保湿ケアに対する要望が高まっています。当社は2012年9月に「目もとエステ」EH-SW50を発売し、販売台数は累計80万台※3を突破しました。使用者の調査※4では、総合満足度は約80%にのぼり、心地良さを感じている一方で、スチームの増量を求める声も多いことが分かりました。

本製品は、新形状の給水プレートを採用し、スチームを循環させるための小型ファンを搭載しました。たっぷりのスチームを溜めてから吹き出し、目元に届くスチーム**2の量は従来品比約2倍**1に増量しています。これにより、目元にうるおいを与え、使用後にすっきりとした爽快感を得ることができます。また、小型ファンを制御してスチームを間欠的に出すことで、スチームによる温感をより実感できます。

当社は本製品により、目を酷使する方により満足感の高いリフレッシュ習慣を提案します。

<特長>

- 1. 新形状の給水プレートと小型ファンの採用で、スチーム量が約2倍※1に増量。目元を集中保湿
- 2. 小型ファンによるスチーム吹き出し量の制御で、最後まで温感を維持
- 3. 使用シーンに合わせて選べる3つのリズム(コース)を搭載

※1:使用後の水分付着量を人体モデルで測定。当社従来品2015年発売EH-SW54(22mg)と新製品EH-SW65(63mg)との比較(当社調べ)

※2:スチームは目に見えません

※3:2016年7月末時点

※4:対象20歳~49歳男女 N=4269 WEB調査 実施時期 2015年10月 パナソニック調べ

○効果には個人差があります。

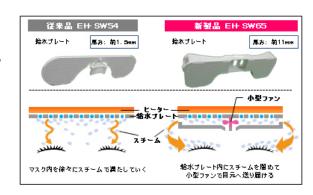
【お問い合わせ先】

お客様ご相談センター フリーダイヤル 0120-878-697(受付9時から20時)

【特長】

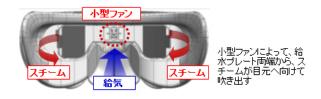
1. 新形状の給水プレートと小型ファンの採用で、スチーム量が約2倍※1に増量。目元を集中保湿

本製品は、厚みのある新形状の給水プレートを採用し、発生したスチームをプレート内に一旦溜めてから、新搭載の小型ファンで一気に吹き出します。これにより目元へ届くスチーム※2量は約2倍※1となり、乾燥の気になる目元をすみずみまでたっぷり保湿します。また、スチームが直接目元へ送られることで、目元付近の空間温度を、従来機種*よりも高めに維持します。

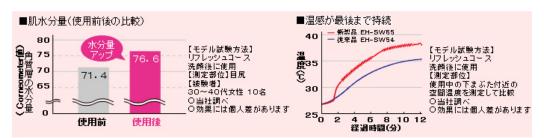


*: 当社従来品2015年発売EH-SW54との比較(当社調べ)

■内側から見たイメージ(給水プレートを外した状態)







2. 小型ファンによるスチーム吹き出し量の制御で、最後まで温感を維持

小型ファンの間欠運転を制御することで、1度に吹き出すスチームの量に変化をつけました「ゆらぎ」を持たせることで、肌が温度慣れをしてスチーム感や温感を感じづらくなることを防ぎ、お手入れの最後までスチームによる心地よい温感を維持します。

3. 使用シーンに合わせて選べる3つのリズム(コース)を搭載

5秒間スチームを溜めてから吹き出す「しっかりスチーム」と、2秒間スチームを溜めてから吹き出す「やわらかスチーム」を組み合わせて、3つのリズム(コース)を新たに開発しました。



【仕様一覧】

| 品名 | 目もとエステ |
|--------|------------------------|
| 品番 | EH-SW65 |
| 色 | -W(白) |
| 電源方式 | 充電式 |
| 充電時間 | 約1時間(室温0~35℃) |
| 連続使用時間 | フル充電で約2回(1回約12分)使用可能 |
| 消費電力 | 約6W(充電時) |
| 使用電池 | ニッケル水素電池 |
| 本体寸法 | 高さ6.3×幅14.1×奥行11 cm |
| 質量 | 本体:約195g ACアダプター:約120g |
| 電圧 | AC100∼240 V 50-60 Hz |
| 電源コード | 約1.8 m(ACアダプター) |
| 付属品 | バンド |

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。