

2016年09月01日

IFA 2016 パナソニックブースの主な出展内容

パナソニック株式会社は、2016年9月2日から7日まで、独ベルリンにて開催される「国際コンシューマ・エレクトロニクス展 (IFA 2016)」に出展します。

パナソニックブースでは、“A Better Life, A Better World” をテーマに、AV機器から白物家電、美容機器まで幅広い商品が一体となることで実現する「憧れの暮らし」を、空間展示「ライフスタイル・ショーケース」を通じて提案します。

また、展示会場の様子を映像でお届けする「Panasonic LIVE @ IFA2016」も実施します。

【パナソニックブースの主な展示内容】

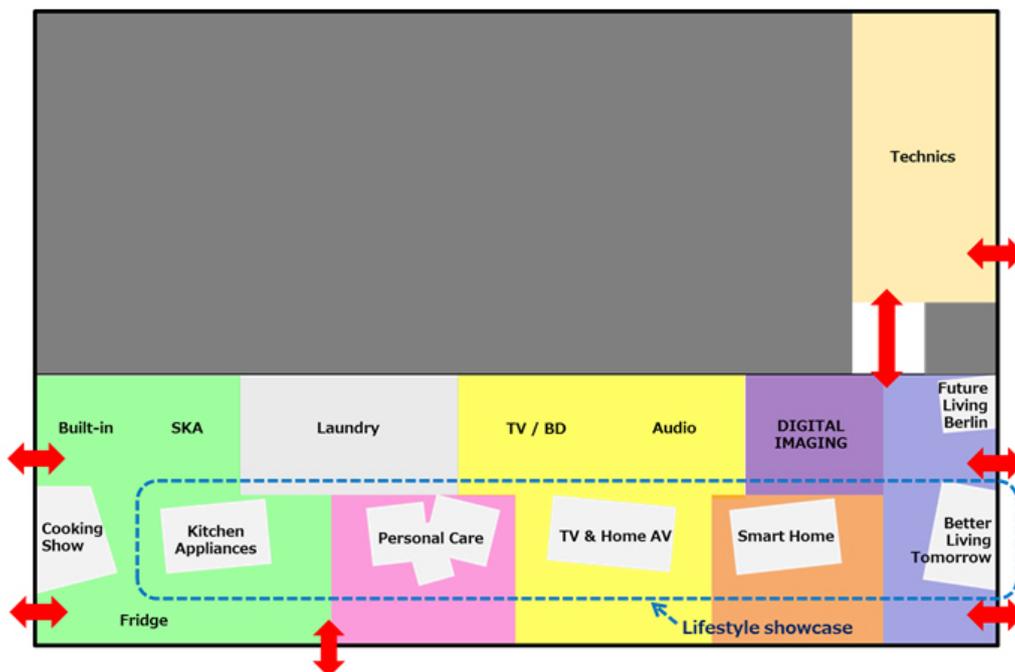
<p>Future Lifestyle</p>	<p>【ライフスタイル・ショーケース: Better Living Tomorrow ~Future Lifestyle with connected Appliances】</p> <p>「集った家族や友人と一緒に楽しめる「集いながらも一人ひとりが思い思いに時間を過ごせる」—そんな、住人の過ごし方に合わせて表情を変える、キッチン、リビング、ダイニングが融合したマルチパーパスな住空間を、ネットワークを介して機器同士がつながる先進のコネクテッド・アプライアンスで実現。3~5年先を想定した「憧れの暮らし」の一例として、大切な人と空間を共有することで生まれる「心豊かな暮らし」を提案します。</p> <p>[さまざまなコトを共有できるマルチパーパスな空間] くらしのこだわりを引き立て、空間に調和したシンプルでインタラクティブな住空間を表現。人の行動に合わせて空間環境を変化させることで、どこにいても快適で、思いがけない感動が生まれます。</p> <p>・In/visible library, Glass curtain 棚の扉や引戸に組み込まれ、普段はインテリアの一部として溶け込む透明ディスプレイが、必要なときにだけ映像を表示します。</p> <p>・照明、音響、映像装置 インタラクティブに表情を変える照明、音響が連動し、人の動きに追従。さまざまなシーンに応じて効果的に空間を演出します。[こだわりをかなえ、コトの満足度を向上させる機器とサービス] くらしのさまざまな場面で、適切な情報にアクセスし、サポートが受けられる住空間を表現。コト=調理をきっかけに、楽しい食事や会話が弾みます。</p> <p>・SAKE&ワインセラシー 日本酒やワインといった酒ごとに最適な温度や湿度で保存が可能だけでなく、透明ディスプレイを採用した扉には、庫内の酒の情報や酒にあったレシピの提案など、さまざまな情報を表示します。</p> <p>・カメラ付きレンジフード きめ細やかに、調理の状態をセンシング。IHの温度を適切にコントロールして、家庭でもプロ並みの仕上がりに。調理の進捗状況も確認できます。</p> <p>・New Concept Built-in Cooker IHやグリドル(調理用鉄板)とは全く違う発想の加熱調理器をテーブルにビルトイン。食材だけを加熱するので、お皿に食材を載せてセットするだけでOK。鍋もフライパンも不要で、でき立てのおいしさが最後まで持続する、新たな調理体験を提案します。</p> <p>・クラウドサービス 料理やアレンジを、さらに楽しむためのレシピ提案サービスを提供。カメラ付きレンジフードとも連動し、つながった調理機器同士が情報を共有、温度をコントロールすることで、複数の料理が同時に仕上がるなど、大切な人が集うひと時を料理で彩ります。</p> <p>・All in One Laundry 画像解析技術とロボティクス技術をベースに、手間のかかる洗濯・乾燥・折りたたみから収納まで、一連の作業を自動化。家事の効率化で、余暇時間を生み出します。</p> <p>・ホームコントローラー 照明などの家電を一括制御するほか、食材の残量を検知して発注を促すなど便利な情報を通知。ホームサーバーを介してクラウドともつながり、さまざまな場面において、くらしをサポートします。</p>
-------------------------	--

Smart Home	<p>【ライフスタイル・ショーケース:Peace of mind for your life】</p> <p>カメラやセンサーなど、家の中のあらゆるセキュリティ商品がつながり、簡単に操作できるスマートホームを表現。安心の暮らしを、5つのシーンとプレゼンテーションを通じて提案します。</p> <p>【商品展示】</p> <p>・ホームネットワークシステム スマートフォンと家が簡単につながる、DECT方式準拠のホームネットワークシステムを紹介。屋内カメラや屋外カメラ、開閉センサー、人感センサーに加え、スマートプラグ(センサー内蔵コンセント)などのオプション品も展示します。</p>
Digital Imaging	<p>【コンサルティングカウンター&シューティング】</p> <p>デジタルカメラ「LUMIX」とビデオカメラのラインアップを展示。説明員によるコンサルティングに加え、展示している全ての商品を試すことができます。</p> <p>【商品展示】</p> <p>・4K 60p/50pビデオカメラ HC-X1(2016年12月欧州発売) 1インチセンサー搭載のビデオカメラとして、世界で初めて※広角(24mm)/光学20倍ズームレンズを採用。プロのニーズに応える4K 60p/50pビデオカメラの新商品を出展します。(※2016年9月1日時点、当社調べ)</p> <p>・デジタルカメラLUMIX 撮影後にフォーカス位置を自由に選択できるフォーカスセレクトと、連続した秒間30コマ連写から選り出して決定的瞬間を写真に残せる4K PHOTOを、DMC-TZ100などを用いて紹介します。</p>
TV + Home AV	<p>【ライフスタイル・ショーケース:True to filmmakers vision】</p> <p>Ultra HDプレミアム※対応のテレビとBDプレーヤーの組み合わせで、プレミアムな4K高画質のホームシアターを提案。撮影用機器から家庭用端末まで手掛けるパナソニックならではの、映像クリエイターの意図を忠実に再現する高品位な映像を実現します。</p> <p>【商品展示】</p> <p>・4K対応テレビ VIERA HDR対応4Kテレビ、DXシリーズのラインアップを展示。独自の映像処理技術やハリウッドの一流カラーリストによるチューニングで色再現性を高めた4K Pro HDRの高画質、住空間に溶け込む2016年のデザインコンセプトArt & Interiorなどを紹介します。また、技術展示コーナーでは、OLEDも含めたVIERAの高画質技術を展示します。</p> <p>・Ultra HD Blu-ray™規格対応プレーヤー ハイエンドモデル DMP-UB900に加え、新たに市場導入するスタンダードモデル DMP-UB700(2016年10月欧州発売)を出展します。両モデルともUltra HD プレミアム※に対応し、4K/HDRコンテンツの魅力を最大限に引き出します。</p> <p>※UHD アライアンスによって策定された、4K Ultra HDの最高品質を規定するプレミアム規格。</p>

Audio	<p>【商品展示】</p> <p>・Urban Audioシリーズ 「LIFE WITH MUSIC, REIMAGINED.」をコンセプトに、都市部でのくらしに上質な音楽を届ける、スタイリッシュなデザインのUrban Audioシリーズを初出展。オールインワン・スピーカーシステム SC-UA7は、六角形の筐体に内蔵した合計10個のスピーカーユニットで、リスニングエリア180度のパワフルサウンドを提供します。ポータブルタイプのSC-RB5は、筐体の底面を振動させて驚きの重低音を生むとともに、360度に広がるサウンドを実現。防水性も備えています。</p> <p>・AllPlay™対応商品 Wi-Fiを利用して家庭内の複数の機器で同時に音楽を再生する規格AllPlay™対応商品を紹介しします。ハイレゾ対応で高音質と設置性を両立したフラットデザインのSC-ALL7CD、シリーズ初の防水仕様・バッテリー内蔵のSC-ALL05など多様な商品で、ご家庭での新しいオーディオ体験を提案しします。</p> <p>・ヘッドホン 激しいスポーツをしながらでも高音質が楽しめるワイヤレスヘッドホン RP-BTS50/BTS30/BTS10や、ファッショナブルなデザインで豊富なカラーバリエーションの高音質ヘッドホン RP-HF500/300/100などを展示しします。</p> <p>・ハイレゾ対応製品 マイクロオーディオシステム SC-PMX100/70、ヘッドホンRP-HD10/6M、インサイドホン RP-HDE10など、ハイレゾ音源の緻密な音を高音質で再生する商品群を紹介しします。</p>
Personal Care	<p>【ライフスタイル・ショーケース:Feeling better by looking good】</p> <p>レディースビューティー、メンズグルーミング、オーラルケアの3カテゴリそれぞれに寄り添うPersonal Careを、特別な空間で提案しします。</p> <p>・レディースビューティー 洗顔美容機「濃密泡エステ」EH-XC10、イオンエフェクター EH-XT20(いずれも2016年10月欧州発売)をワンランク上のプロビューティー商品として紹介するほか、スチーマー EH-SA31を含めたタッチ&トライを展開。SNSフォトプリントサービス「#SnSnap」も設置しします。</p> <p>・メンズグルーミング 「やさしく深剃り」を実感できる5枚刃ラムダッシュES-LV9Nと、39段階の高さ調整で思い通りの髭スタイルを実現するトリマー ER-GB80、ヘアトリマー ER-GC71のタッチ&トライを実施しします。</p> <p>・オーラルケア ジェットウォッシャー EW1411、電動歯ブラシ EW-DM81 (2016年9月欧州発売)EW-DL83のタッチ&トライを実施しします。</p>
Laundry	<p>【商品展示】</p> <p>・4つのセンサーで洗濯物の重量・材質・汚れ度合いと水温を検知し、自動で最適な洗濯設定を行うAuto Care搭載モデルを実機デモで紹介。ラインアップ展示では、10Kgと8Kg、それぞれの洗濯容量で一度に洗える洗濯物の量を比較したり、ミニチュアモデルを使った歴史紹介のほか、信頼の品質を映像で紹介しします。</p>
Kitchen Appliances	<p>【ライフスタイル・ショーケース:Experience Fresh】</p> <p>フードスペシャリストを招いてキッチン家電(電子レンジ、ホームベーカリー、スロージューサー、ハイパワーブレンダー、フードプロセッサー)を用いて、当社の冷蔵庫で鮮度管理された食材を使った調理デモを実施するほか、当社のキッチン家電でつくれるレシピも紹介しします。</p> <p>【商品展示】</p> <p>・キッチン家電 電子レンジ NN-DS596、ホームベーカリー SD-ZB2512、スロージューサー MJ-L500、ハイパワーブレンダー MX-ZX1800(2016年9月欧州発売)フードプロセッサー MK-F800を展示。手軽に実践できるフレッシュな食生活を提案しします。</p> <p>・冷蔵庫 野菜の鮮度を保つ湿度・栄養素コントロール技術のデモに加えて、-3℃で肉・魚の鮮度を長持ちさせる温度コントロール技術など、パナソニックの独自機能にフォーカス。ラインアップ展示では、サイドバイサイド冷蔵庫や、洗練されたデザインも紹介しします。</p>

<p>Built-in Kitchen Appliances</p>	<p>【クッキングデモ】</p> <p>辻調理師学校の講師による和食の料理デモに加え、ドイツ人シェフによる料理デモを実施。揚げ物や焼き物を通じて、パナソニックのIHクッキングヒーターならではの、温度を細かく制御した調理機能を紹介します。実際に試食もできます。</p> <p>【商品展示】</p> <p>・IHクッキングヒーター 銅底から出る遠赤外線を検知し、正確な温度制御を行う独自の光火力センサー「Geniusセンサー」にフォーカス。調理に最適な温度制御を可能とした当社ならではの技術を、スケルトンモデルや映像を通じて紹介します。また、KY-T937VF(2017年3月欧州発売)を参考出展します。</p> <p>・ビルトインキッチン機器 ドイツで販売するビルトインキッチン機器(スチームオーブンレンジ、食器洗い乾燥機、ウォーマー、冷蔵庫)を展示。インバータ制御やスチーム加熱機能を搭載したスチームオーブンレンジ HL-SX485は、スチームのデモを行います。</p>
<p>Technics</p>	<p>【サウンドルーム】</p> <p>・ダイレクトドライブ方式の再定義に挑んだダイレクトドライブターンテーブルシステム「SL-1200G」と、次世代のHi-Fiを創造するG30シリーズのサウンドが体感できます。</p> <p>【商品展示】</p> <p>・ダイレクトドライブターンテーブルシステム「SL-1200G」 伝統と先進を融合させ、パーツ一つひとつにまでこだわり抜いた、匠の技による「SL-1200G」のモノづくりを、映像とともに紹介します。</p> <p>・ラインアップ展示 テクニクスのフルラインアップ(リファレンスクラス、グランドクラス、プレミアムクラス)や、ハイレゾ音源ダウンロードサービス「Technics TRACKS」など、テクニクスの世界観を紹介します。</p>
<p>Future Living Berlin</p>	<p>【パネル・ジオラマ展示】</p> <p>・当社が携わっているスマートシティの概要に加え、スマートシティを支える当社ならではの5つのソリューション(スマート・エネルギー、スマート・モビリティ、スマート・セキュリティ、スマート・ヘルス、スマート・シチズンシップ)を、パネルやジオラマを用いて紹介します。</p>

【ブース構成】



【パナソニックブース概要】

期間:2016年9月2日(金)~7日(水)

場所:Messe Berlin, Hall 5.2 a/b

出展規模:約3,300m²

出展内容:家電の最新商品

【Panasonic LIVE@IFA 2016】

パナソニックブースから、展示の様子や最新商品・技術などを、ソーシャルネットワークサービスを活用して発信します。

プレスカンファレンス(現時時間8月31日 午後3時~3時45分)は、ライブ録画を公開。

<http://www.panasonic.com/ifa>

ハッシュタグ:#PanasonicIFA

以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。