

2016年03月01日

インテリアトレンドに沿った新たなデザインを展開

住宅用照明器具「LEDペンダント」シリーズ 品種拡充

合計31デザイン83品番の豊富な品ぞろえ



【大型一灯吊りタイプ】



【「SOU・SOU」とのコラボレーション】



【「岩鑄」とのコラボレーション】



【「大直」とのコラボレーション】

品名	LEDペンダント シリーズ
光色	電球色(一部、温白色・光色切替・調色タイプあり)
品番数	合計31デザイン83品番
光源寿命	40,000時間
希望小売価格(税抜)	17,800円~77,000円
発売日	2016年4月21日より順次
販売目標	1.9億円/2016年度

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社は、人気ブランドとコラボレーションしたあかりをはじめ、さまざまなトレンドのインテリアスタイルに応えられるデザインを豊富にラインアップした住宅用照明器具「LEDペンダント」シリーズ合計31デザイン83品番を2016年4月21日より順次発売します。

質感や素材にこだわったデザイン性の高い製品を豊富に品ぞろえ。人気の大型一灯吊りタイプには、空間に馴染みやすいグレイッシュカラーや鋳物と真鍮をイメージした上質な仕上げのカラーなど、バリエーションを拡充しました。

また、小型ペンダントでは自然素材の質感を生かしたぬくもりを感じる銘木無垢、ガラスタイプではコーディネートしやすいデザインを多くそろえます。ナチュラルからジャパニーズモダンな空間を中心に、コーディネートの幅を広げます。

そして、ものづくりを大切にする日本の人気ブランド3社とコラボレーションした製品も登場。新しい日本文化の創造をコンセプトにした京都のテキスタイルブランド「SOU・SOU」創業明治35年の南部鉄器メーカーであり、カラフルな鋳鉄製品を手がけ欧州では南部鉄器の代名詞となっているブランド「岩鑄(いわちゅう)」千年の歴史ある和紙産地山梨県市川三郷町の和紙メーカー「大直(おおなお)」とコラボレーションした上質なペンダントをラインアップします。

当社は「LEDペンダント」シリーズで、ダイニングだけでなく、吹き抜け空間や内玄関など、住まいのさまざまな場所に、空間のアクセントとなるあかりを提供していきます。

<特長>

- (1) 合計31デザイン83品番の豊富な品ぞろえで、それぞれの空間やインテリアに合わせて選択可能
- (2) ものづくりを大切にする日本の人気ブランド3社とのコラボレーション
- (3) 素材、質感にこだわったデザインと機能性の両立を実現

【お問い合わせ先】

照明と住まいの設備・建材 お客様ご相談センター
0120-878-709 (受付9:00~20:00)

エコソリューションズ社 ラइटニング事業部 ラइटニング機器BU 住宅商品部 営業企画課
電話:06-6908-1131 (代表 受付 9:00~17:30)

【特長】

(1) 合計31デザイン83品番の豊富な品ぞろえで、それぞれの空間やインテリアに合わせて選択可能

大型タイプ13デザイン、小型タイプ18タイプ、合計83品番をラインアップしました。人気デザインのカラーバリエーションも拡充し、さまざまな空間やインテリアの質を高めます。



人気のデザインに空間に馴染みやすいグレイッシュカラー3色を新たに展開しました。また鋳物と真鍮をイメージした塗装で上質な質感を再現。内側の真鍮の色味は光を美しく反射させ、表面のレーザーサテン仕上げは鋳物のような質感を演出します。



銘木無垢を職人の手仕事でくりぬいた、自然素材ならではの温かみのあるペンダントライト。同じく無垢材を使用した上下配光タイプのブラケットも、空間にすっきりと納まり、ペンダントライトとのコーディネートにおすすめです。



ガラスタイプの小型ペンダントもさまざまな空間に合わせやすいデザインをラインアップしました。

ハンドメイドのためセードに浮かぶひとつひとつ表情が異なる乳白の模様や、セードに彫りこまれた幾何学の模様に光があたり、美しいきらめきを実現。空間の質を高めます。



(2)ものづくりを大切にする日本の人気ブランド3社とのコラボレーション

新しい日本文化の創造をコンセプトにした京都のテキスタイルブランド「SOU・SOU」の大型一灯吊りタイプは温かみのあるデザインでお部屋に彩りを添えます。小型のガラスペンダントのテンポがよく配された柄が空間にリズムを与えます。

大型一灯吊りタイプの布には撥水加工が施されているため、素材本来の風合いを保ちながらシミや汚れなどから商品を守り、生地劣化を緩和します。また、汚れは柔らかい布で水拭きできるためお手入れも簡単です。



創業明治35年の南部鉄器メーカーであり、カラフルな铸铁製品を手がけ欧州では南部鉄器の代名詞となっているブランド「岩鑄(いわちゅう)」とコラボレーション。

南部鉄器ならではの温もりのある風合いを継承しつつも、モダンなアレンジとカラーリングを加えました。

カラーバリエーションは、インテリアに馴染む美しい白色、落ち着いた雰囲気の内装に映える茶色、上質さを漂わせる紫色の3色をラインアップします。伝統紋様の「格子アラレ」を表面に金色であしらっており、また上部の透かし模様からほのかに光がもれるようになっており、お部屋の温かい雰囲気を演出します。



千年の歴史のある和紙産地山梨県市川三郷町にある和紙メーカー「大直(おおなお)」が開発した、水に非常に強い和紙のナオロンをシェードに使用。ポリエステルリサイクル繊維を使い、独自の製法で和紙独特の風合いを生かします。また撥水加工を施しているため、汚れが付きにくくなっています。フレームレスのシェードが影のない優しい光を作り出します。



(3) 素材、質感にこだわったデザインと機能性の両立を実現

さまざまなトレンドのインテリアスタイルに合う、素材や質感にこだわった幅広いデザインと、当社ならではのダイニングを快適にする先進の明かりの技術の両立が実現。

朝や昼は昼光色、夜は電球色などシーンに合った光色と明るさに変えることのできるシンクロ調色タイプ、照らされたものの本来の色味をより鮮やかに引き立てる美ルックタイプ、昼光色と電球色をスイッチひとつで切り替えることが出来る光色切替(LED電球)タイプ、通常のLED電球タイプの4タイプを用意しました。



以上

プレスリリースの内容は発表時のものです。

商品の販売終了や、組織の変更等により、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。