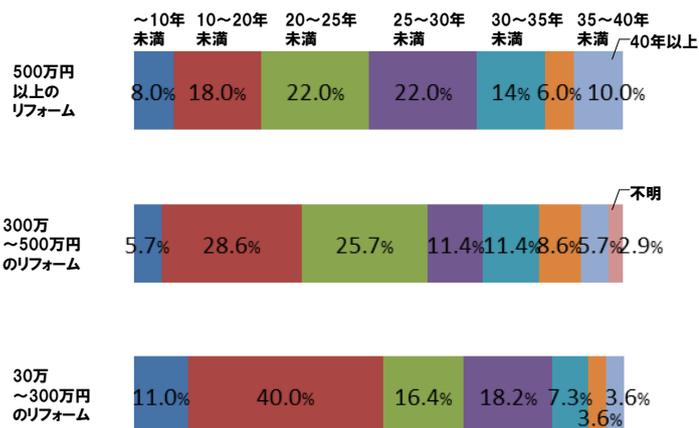
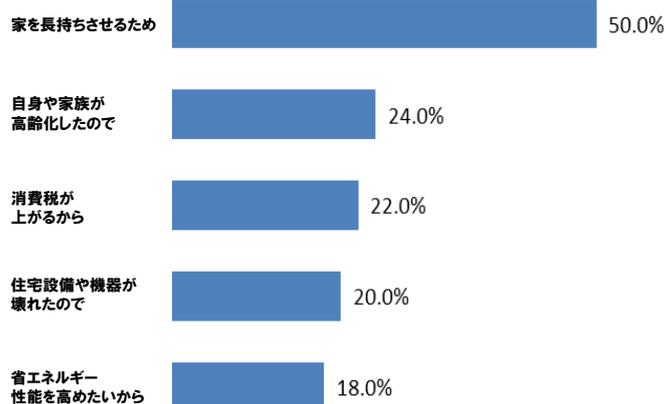


【ご参考】リフォームに関する実態調査 2011年4月以降にリフォーム実施した方140名へ実施したアンケート調査
(2013年7月 パナソニック株式会社 調べ)

■リフォーム実施当時の築年数



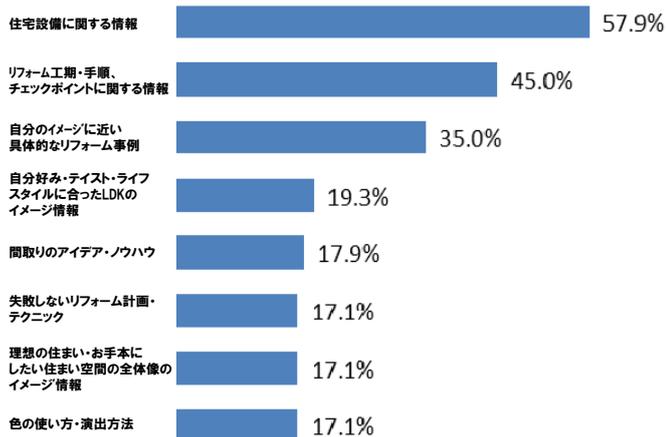
■大規模リフォーム(500万円以上)の実施のきっかけ



500万円以上の大規模リフォームの実施は、築20～30年が最も多い。

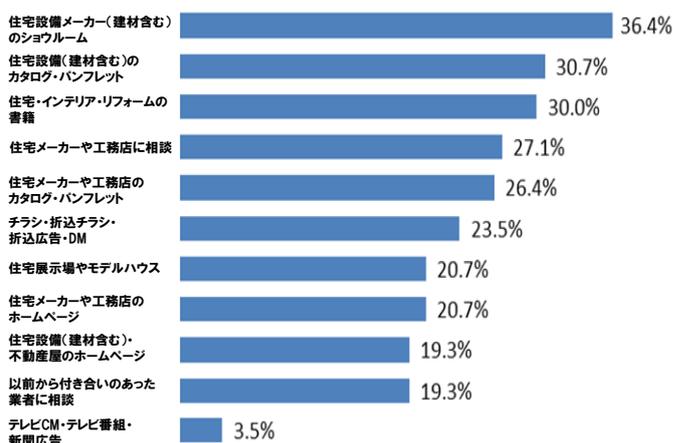
消費増税が、500万円以上のリフォームのきっかけになっている。

■リフォームに関して、最初に集めた情報



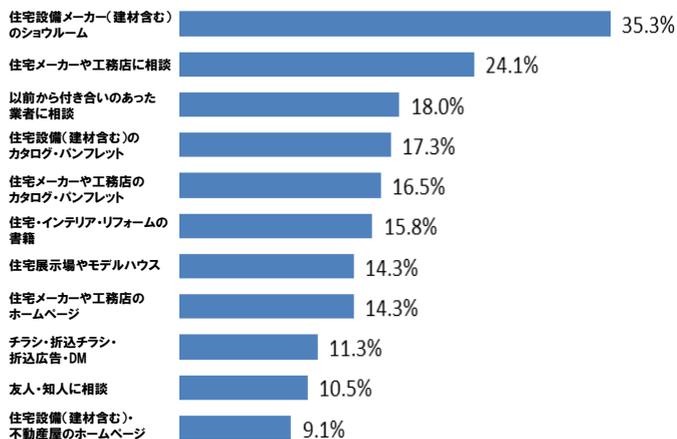
リフォームの際、「住宅設備」に関する商品情報が最も求められている。

■リフォームの情報源(検討初期)



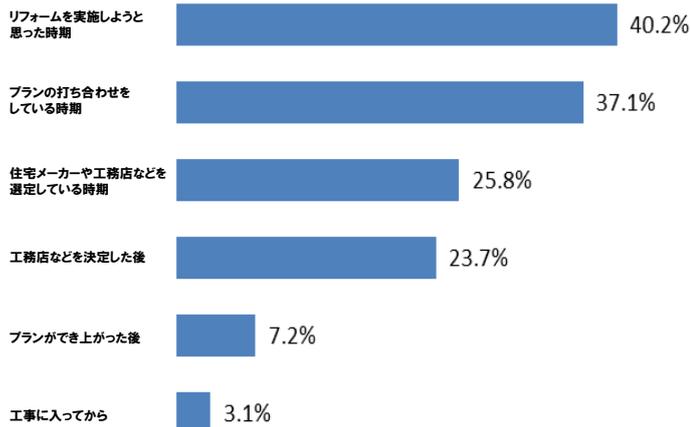
住宅設備メーカーのショールームやカタログが情報源として多く活用されている。

■リフォームに関して、特に参考になった情報源



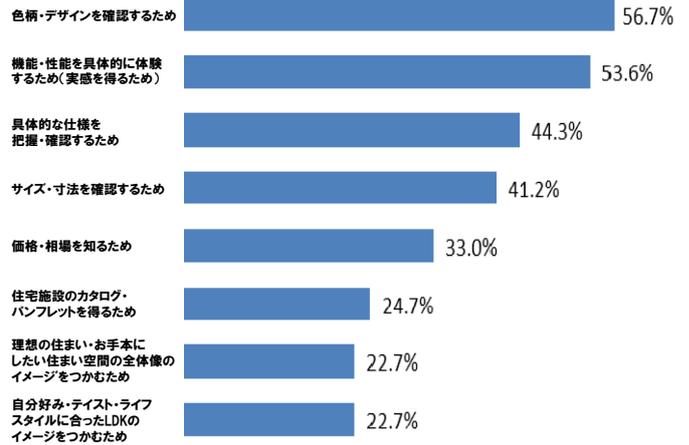
ショールームや工務店などへの相談が参考になったという意見が多く、プロのアドバイスが重要である。

■住設ショウルームを利用したタイミング



リフォームを考え始めた早期段階でショウルームを利用している。

■住設ショウルームの利用目的



色柄・デザイン・使用感の確認にショウルームを利用している。