

# Panasonicを支える技術と技術者の熱意

わが社も遅くともならないように  
一刻も早くアメリカのメーカーとの  
技術提携が必要

A社工場視察 高ロイヤリティ  
ではどうか?

ヨシ!  
そこまで言うなら  
任せる!!

アメリカ製より  
いい!!

わずか1年での  
スピード開発は  
技術者たちの  
熱意のため

日本製乾電池は  
夏にも冬にも不具合  
なぜだ? どうすれば...?

中尾哲二郎

A社製 B社製  
乾電池2社メカ

自社開発  
しかない!!

水面下で準備

B社製の方が良いけど  
他の日本メーカーとの  
提携が決まっている

高ロイヤリティではお客様が  
求めてくるものは作れない!!  
わが社の手で作らせてください!!

任せられたからには  
世の中のために  
安く良いものを!

B社と提携した日本メーカーとほぼ同時に発売!!



仕事を任せるときは  
その人の熱意が  
めやあー?



熱意はものを生む (イノベーション)  
「なんとしてでも2倍は上がった」という  
熱意がみんなの。その人は1/100を考へてく

## 創業者が稀有の人と呼んだ 中尾哲二郎

素直にものを見る  
原理原則にのっとる  
自分でつくって  
実験してみる



技術の本質  
↓  
経営基本方針と相通する

中尾の技術者魂を支える主君の  
パナソニック技術賞 中尾記念賞は  
グループ技術者の憧れ!

知識 → 活用  
ニを教える  
後進育成する人

人格・識見考へる  
あつたか 技術者魂!

新技術! お客様のため?  
コストは?  
性能upは?

技術者の立場ではなく  
お客様の立場で評価  
お客様視点での  
価値起点を考へる

技術者もお客様視点で  
熱意を発揮することが大切!!



パナソニックグループ  
CEO 楠見雅規