

連結商品部門別売上高

(単位：億円)

部 門	1 2 月 3 1 日に終る 3 ヶ月間			1 2 月 3 1 日に終る 9 ヶ月間			
	2006 年度 (構成比)	2005 年度 (構成比)	前 年 同期比	2006 年度 (構成比)	2005 年度 (構成比)	前 年 同期比	
映像・音響機器	5,370 (22%)	5,167 (22%)	104%	13,373 (20%)	12,611 (19%)	106%	
情報・通信機器	5,323 (22%)	5,324 (22%)	100	15,022 (22%)	15,354 (23%)	98	
A V C ネットワーク	10,693 (44%)	10,491 (44%)	102	28,395 (42%)	27,965 (42%)	102	
ア プ ラ イ ア ン ス	3,148 (13%)	3,113 (13%)	101	9,184 (13%)	8,897 (14%)	103	
デ バ イ ス	2,940 (12%)	2,869 (12%)	102	8,524 (13%)	8,179 (12%)	104	
電 工 ・ パ ナ ホ ー ム	4,281 (18%)	3,873 (16%)	111	12,400 (18%)	11,397 (17%)	109	
日 本 ビ ク タ ー	1,763 (7%)	2,118 (9%)	83	4,979 (7%)	5,455 (8%)	91	
そ の 他	1,543 (6%)	1,520 (6%)	101	4,781 (7%)	4,683 (7%)	102	
合 計	24,368 (100%)	23,984 (100%)	102	68,263 (100%)	66,576 (100%)	103	
内 訳	国 内 売 上 高	12,145 (50%)	11,816 (49%)	103	33,946 (50%)	33,553 (50%)	101
	海 外 売 上 高	12,223 (50%)	12,168 (51%)	100	34,317 (50%)	33,023 (50%)	104

(地域別海外売上高内訳)

米 州	3,904 (16%)	4,141 (17%)	94%	10,873 (16%)	10,964 (16%)	99%
欧 州	3,561 (15%)	3,296 (14%)	108	9,223 (13%)	8,366 (13%)	110
ア ジ ア ・ 中 国 他	4,758 (19%)	4,731 (20%)	101	14,221 (21%)	13,693 (21%)	104
合 計	12,223 (50%)	12,168 (51%)	100	34,317 (50%)	33,023 (50%)	104

(2006年度第3四半期 国内・海外売上高内訳)

	国 内 売 上 高				海 外 売 上 高			
	12月31日に 終る3ヶ月間	前 年 同期比	12月31日に 終る9ヶ月間	前 年 同期比	12月31日に 終る3ヶ月間	前 年 同期比	12月31日に 終る9ヶ月間	前 年 同期比
映像・音響機器	1,552	97%	3,746	97%	3,818	107%	9,627	110%
情報・通信機器	2,571	106	7,125	99	2,752	95	7,897	97
A V C ネットワーク	4,123	102	10,871	98	6,570	102	17,524	104
ア プ ラ イ ア ン ス	1,853	97	5,243	99	1,295	108	3,941	109
デ バ イ ス	1,089	101	3,022	99	1,851	104	5,502	108
電 工 ・ パ ナ ホ ー ム	3,612	112	10,459	108	669	105	1,941	113
日 本 ビ ク タ ー	488	83	1,398	89	1,275	83	3,581	92
そ の 他	980	101	2,953	103	563	103	1,828	100
合 計	12,145	103	33,946	101	12,223	100	34,317	104